

VOGUE

LATAM

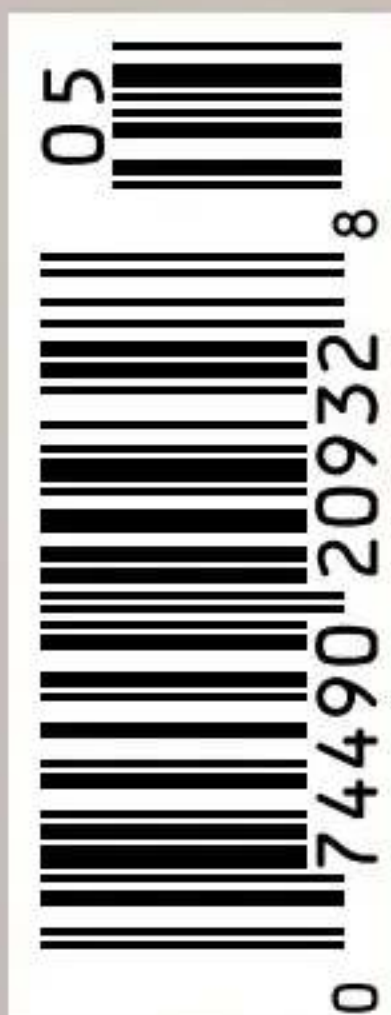
¡HEY NICKI!

CREANDO DESDE
OTRO RITMO

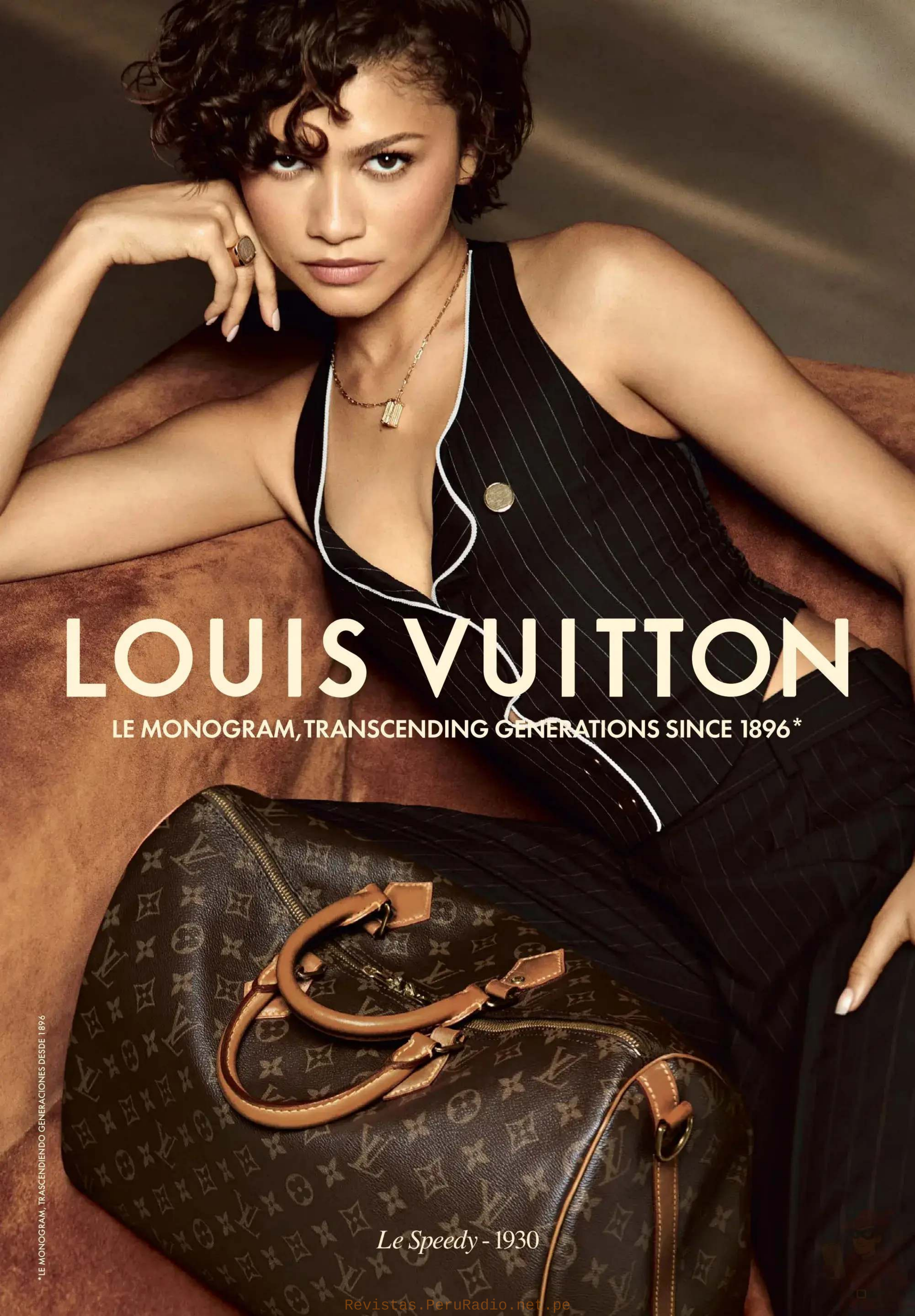
MET GALA

EL ARTE
DEL CUERPO
Y LA MODA

POSTALES DESDE PERÚ



ARGENTINA PA \$9,000.00
Recargo Interior PA \$700.00
CHILE PC \$7,990
COLOMBIA COL \$18,000
COSTA RICA C 2,520
GUATEMALA 32.00
PANAMÁ B 4.50
PERÚ S/ 30.00
PUERTO RICO US \$5.95
REPÚBLICA
DOMINICANA \$275.0
USA US \$6.00



LOUIS VUITTON

LE MONOGRAM, TRANSCENDING GENERATIONS SINCE 1896 *

* LE MONOGRAM, TRANSCENDING GENERATIONS SINCE 1896

Le Speedy - 1930



LOUIS V

LE MONOGRAM, TRANSCEND



LVUITTON

ING GENERATIONS SINCE 1896

Le Speedy - 1930







Cartier

Aruba - Bahamas - Barbados - Bogotá
Ciudad de Panamá - Grand Cayman - Puerto Rico
República Dominicana - St. Barthelemy



RENAULT KOLEOS

FULL HYBRID E-TECH

esprit Alpine

3 pantallas panorámicas openR de 12.3"
29 sistemas avanzados de asistencia a la conducción
servicios de conectividad*
sistema de audio de 10 altavoces Bose®**

plan 50/50

disponible en motor a gasolina 4x4 en la versión Techno

descúbre-la





*Servicio gratuito durante 3 años después de la entrega del vehículo nuevo.

**El sonido Bose® estará únicamente disponible para la versión esprit Alpine E-Tech.

Las imágenes que se encuentran en esta pieza son de referencia. Las versiones comercializadas en Colombia pueden variar en diseños, accesorios y acabados.

Aplica entre el 1 de abril y el 31 de mayo de 2026 y únicamente para la compra de los vehículos nuevos de la marca Renault Koleos Intens 4x4, Koleos E-Tech (versión Techno y Alpine) y servicio particular modelo 2025, 2026 y 2027 (según aplique y según disponibilidad) financiados a través de RCI Colombia S.A. Compañía de Financiamiento, entidad vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia. Bajo este plan financiero el cliente podría recibir un bono obsequio (1) compuesto por bono SOAT o mantenimiento por un año (1) o garantía extendida, el cual puede variar según familia de vehículo, versión, disponibilidad y oferta vigente desplegada por la marca. Este bono obsequio debe ser usado por el cliente en el concesionario de la Red Autorizada Renault en Colombia en el cual adquiera el vehículo ofrecido al cliente. En todos los casos, la aprobación de la financiación está sujeta a estudio de crédito y cumplimiento de la política de riesgo de la entidad que financia: RCI Colombia S.A. Compañía de Financiamiento, entidad vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia. Esta promoción no aplica para los vehículos vendidos a través del canal de flotas de proximidad. No aplica para otras versiones, Master Chasis, eléctricos, ni vehículos vendidos por el canal de ventas directas de la marca Renault. No aplica para Plan Rombo. Para consultar condiciones y restricciones, visite: www.mobilize-fs.com.co y <https://www.renault.com.co/promocion/plandelm.html>

Renault recomienda **Castrol**

MOBILIZE
FINANCIAL SERVICES

Los productos y servicios ofrecidos a través de Mobilize Financial Services, son otorgados por RCI Colombia S.A Compañía de Financiamiento, entidad vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Imágenes, características mencionadas e iconos de seguridad corresponden únicamente a la versión Renault Koleos E-Tech esprit Alpine modelo 2027. La seguridad activa y pasiva del vehículo pueden variar según su versión.



SISTEMA
ANTIBLOQUEO
DE FRENO



CONTROL
ELECTRÓNICO
DE ESTABILIDAD



ALERTA
DE COLISIÓN
FRONTAL



FRENADO
AUTÓNOMO DE
EMERGENCIA



SISTEMA DE SUJECIÓN
INFANTIL ISOFIX



AIRBAGS (7)

MA YO



EN PORTADA:

Nicki Nicole luce vestido de DESIGUAL; pendiente de SWAROVSKI. En portadilla: vestido de DESIGUAL; pendiente de BVLGARI. En este reportaje: peinado, Mae Ludueña/Niche Studio; maquillaje, Ines Pizarro/Niche Studio; asistentes de foto, Santiago Masajnik y Morena Cannizzo; asistentes de moda, Iris Herzkovich y Jimena Aldasoro; dirección de arte, Mariano Batti Stuzzi; posproducción, Lucas Ferrari; talento, Nicki Nicole. Fotógrafo: Lucas Ricci. Realización: Gastón Olmos.

08

DIRECTORIO

12

CARTA DE LA DIRECTORA

14

ARTE VÍVIDO

Es momento de ver el lado positivo: Los colores eléctricos están revitalizando nuestros armarios con joyería llamativa.

18

DE LA A A LA Z

Un glosario que recorre Perú, donde el tiempo se mide en historias.

36

PERÚ DESDE ADENTRO

Una curaduría de miradas donde identidad, memoria y territorio toman forma desde un lente peruano.

54

EL CUERPO QUE HABITAMOS

Fotografías que nos permiten reflexionar sobre el significado del cuerpo femenino.

A close-up, low-angle shot of a BVLGARI B.zero1 ring and bracelet. The ring is positioned above the bracelet, both featuring the iconic B.zero1 design with its multiple concentric rings and small rectangular cutouts. The jewelry is set against a warm, golden-hued background that resembles a sunset or sunrise sky. The lighting creates strong highlights and shadows, emphasizing the metallic texture and the architectural details of the pieces.

ETERNALLY

ICONIC

BVLGARI

ROMA 1884

B·ZERO1 COLLECTION



58
OTRA MIRADA
Sin duda, ser madre es amar incondicionalmente, pero también lidiar con retos inimaginables.

60
MAR ADENTRO
La labor del pescador revela una relación íntima con el mar, donde paciencia, conocimiento y respeto por la naturaleza definen cada jornada.

68
SABOR SAGRADO
La leche de tigre condensa la precisión y el pulso de la cocina peruana.

70
HOGAR Y ARTE
Una mirada dentro de la casa del artista peruano Gerardo Chávez en Trujillo.

74
¡HEY NICKI!
Entre la velocidad con la que creció y la necesidad de desacelerar, Nicki Nicole atraviesa un punto de definición.

82
PERÚ
De aquí para allá, recorriendo los insuperables rincones de un país que lo tiene todo.

94
ESPACIO ABIERTO
En el Met de Nueva York, la exposición *Costume Art* pone al arte y la moda uno junto al otro, borrando toda distinción.

114
LENGUAJE CORPORAL
Impulsadas por un intrépido grupo de mujeres, las siluetas más cautivadoras de la primavera hablan por sí mismas.

*VIAJE
MEMORABLE
Sara Caballero
contra la brisa en
Arequipa, Perú,
luciendo total look
de PRADA.*

HANS NEUMANN.

HENRY CAVILL



Elegance is an attitude
LONGINES



HYDROCONQUEST

VOGUE

HEAD OF EDITORIAL CONTENT
KARLA MARTINEZ DE SALAS

EXECUTIVE DIGITAL EDITOR ATENEA MORALES

FASHION
FASHION DIRECTOR VALENTINA COLLADO
ASSOCIATE FASHION EDITOR MARÍA JOSÉ GONZÁLVEZ
FASHION WRITER LUZ GARCÍA

BEAUTY AND LIFESTYLE
BEAUTY & LIFESTYLE EDITOR KARINA GONZÁLEZ
BEAUTY & LIFESTYLE WRITER MARÍA VILLARREAL
FILM & CULTURE WRITER FERNANDA PÉREZ
WRITER MARÍA DIEZ

CREATIVE
HEAD OF DESIGN KARLA ACOSTA
DESIGNER VALERIA AYUSO

CONTENT OPERATIONS
CREATIVE DIRECTOR PRISCILA CASAÑAS
ART PRODUCTION ASSOCIATE CAROL RODRÍGUEZ
SOCIAL MEDIA MANAGER JOAN ESCUTIA
ADAPTATION EDITORS RAMÓN BARRETO, CAMILA COLINA
PRODUCTION & DISTRIBUTION MANAGER IVÁN CHAPARRO

COMMERCIAL
CATEGORY LEAD OF LUXURY, BEAUTY AND FASHION ÉRIKA FONSECA
CATEGORY LEAD OF TECH, AUTO, HEALTH, VICE AND TRAVEL FRANCISCO VARGAS

CONTRIBUTORS
EUROPA: EUGENIA GONZÁLEZ Y PATRICIA REYNOSO
ALEXANDER PÉREZ, AMANDA HARLECH, ANGELA KUSEN, ANNIE LEBOVITZ, CHARLES NEGRE, DODIE KAZANJIAN, ETHAN JAMES GREEN, FELIPE WIEDMER, GASTÓN OLMOS, HANS NEUMANN, JOSÉ FORTEZA, JOSÉ JUAN RIZO, JULIETA OTERO, LAW ROACH, LÍA LÁZARO, LUCAS RICCI, MARLENE ZEPEDA, MICHAEL PHILOUZE, PATRICIA LÓPEZ, PAULINA RINCÓN, RODRIGO ÁLVAREZ, SANTI SIERRA, VIRIDIANNA, WANG XU, YANG YI

EVENTS / EXPERIENCES
MARKETING REVENUE VICE PRESIDENT JUAN PABLO GALLÓN
DELIVERY & ACCOUNT MANAGEMENT DIRECTOR AMAYA MARTÍNEZ
AUDIOVISUAL PRODUCTION DIRECTOR KAREN GONZÁLEZ
EVENTS DIRECTOR MARIO LARA
CREATIVE DIRECTOR ROSARIO ÁVILA
DESIGN DIRECTOR LENNY MAYA

MANAGING DIRECTOR JAVIER ESTEBAN
FINANCE DIRECTOR LUIS BALBUENA
PEOPLE DIRECTOR, PEOPLE SERVICES ALAN GAMBOA
COMMUNICATIONS DIRECTOR ENRIQUE SÁNCHEZ ARMAS
SENIOR COUNSEL KARLA LEÓN

VOGUE GLOBAL
ANNA WINTOUR GLOBAL EDITORIAL DIRECTOR
GLOBAL CREATIVE DIRECTOR RAÚL MARTÍNEZ
APAC EDITORIAL DIRECTOR (TAIWAN, INDIA, JAPAN) LESLIE SUN

HEAD OF EDITORIAL CONTENT, AMERICA CHLOE MALLE
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, BRITAIN CHIOMA NNADI
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, FRANCE CLAIRE THOMSON-JONVILLE
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, GERMANY KERSTIN WENG
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, INDIA ROCHELLE PINTO
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, ITALY FRANCESCA RAGAZZI
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, JAPAN KAZUMI ASAMURA HAYASHI
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, MIDDLE EAST MANUEL ARNAUT
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, SPAIN INÉS LORENZO
EDITOR IN CHIEF, CHINA ROCCO LIU

VICE PRESIDENT, GLOBAL OPERATIONS AND CONTENT STRATEGY LOUISA PARKER BOWLES
VICE PRESIDENT, GLOBAL CONTENT BUSINESS OPERATIONS CHRIS DIPRESSO MORRA
GLOBAL CONTENT STRATEGY ADVISOR ANNA-LISA YABSLEY
GLOBAL HEAD OF FASHION NETWORK VIRGINIA SMITH
GLOBAL EDITOR AT LARGE HAMISH BOWLES
GLOBAL DIRECTOR, VOGUE RUNWAY NICOLE PHELPS
GLOBAL NETWORK LEAD & US DEPUTY EDITOR TAYLOR ANTRIM
GLOBAL NETWORK LEAD & EXECUTIVE EDITOR, BRITISH VOGUE GILES HATTERSLEY
GLOBAL NETWORK LEAD & US FASHION FEATURES DIRECTOR MARK HOLGATE
GLOBAL BEAUTY & WELLNESS DIRECTOR JESSICA DINER
GLOBAL FASHION NETWORK, DEPUTY DIRECTOR LAURA INGHAM
VICE PRESIDENT, HEAD OF VIDEO THESPENA GUATIERI
GLOBAL DIRECTOR, SOCIAL MEDIA SAM SUSSMAN
GLOBAL TALENT CASTING DIRECTORS IGNACIO MURILLO, MORGAN SENESI
GLOBAL ENTERTAINMENT DIRECTOR SERGIO KLETNOY
GLOBAL DESIGN DIRECTOR PARKER HUBBARD
DIRECTOR OF CONTENT PLANNING MILLY TRITTON
ASSOCIATE APAC (TAIWAN, INDIA, JAPAN) CONTENT OPERATIONS DIRECTOR VAV LIN

AÑO 26, NÚMERO 312, MAYO 2026

© VOGUE MÉXICO MARCA REGISTRADA, PRIMERA PUBLICACIÓN OCTUBRE DE 1999, REVISTA DE PUBLICACIÓN MENSUAL, EDITADA Y PUBLICADA POR CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V. PASEO DE LAS PALMAS 781, PISO 8, COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC, DEL. MIGUEL HIDALGO DISTRITO FEDERAL MÉXICO 11000, TELÉFONO 50623710, POR CONTRATO Y BAJO LICENCIA DE ADVANCE MAGAZINE PUBLISHERS INC. EDITOR RESPONSABLE KARLA MARTINEZ DE SALAS (KARLA.MARTINEZ@CONDENAST.COM.MX), CON NÚMERO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO EMITIDO POR EL INDAUTOR 04-2001-011217454300-102, NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO 11572, NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO 8132, NÚMERO ISSN 2448-6353. LA EDITORIAL CONDÉ NAST NO SE HACE RESPONSABLE DE LOS CONTENIDOS DE LA PUBLICIDAD REVELADA POR SUS ANUNCIANTES, DADO EL CASO INVESTIGARÁ LA SERIEDAD DE LOS MISMOS. LAS OPINIONES EXPRESADAS POR LOS AUTORES NO REPRESENTAN NECESARIAMENTE LA POSTURA DEL EDITOR Y LA EDITORIAL. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL. IMPRESO POR QUAD GRAPHICS COLOMBIA, DIRECCIÓN: CALLE 17 # 41-34M, PUENTE ARANDA, BOGOTÁ, COLOMBIA.

© VOGUE MÉXICO YEAR 26, NUMBER 312, MAY 2026, FIRST PUBLICATION OCTOBER 1999, IT IS A MONTHLY PUBLICATION, EDITED AND PUBLISHED BY CONDÉ NAST DE MEXICO S.A. DE C.V. PASEO DE LAS PALMAS 781, PISO 8, COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC III, DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO DISTRITO FEDERAL MÉXICO 11000, (52) (55) 50623710, BY AGREEMENT AND UNDER LICENSE OF ADVANCE MAGAZINE PUBLISHERS INC. EDITOR-IN-CHIEF KARLA MARTINEZ DE SALAS (KARLA.MARTINEZ@CONDENAST.COM.MX), RESERVATION OF RIGHTS NUMBER FOR THE EXCLUSIVE USE, GRANTED BY INDAUTOR (MEXICO) 04-2001-011217454300-102, NUMBER OF CERTIFICATE OF LAWFULNESS OF TITLE 11572, CONTENT LEGALITY CERTIFICATE NUMBER 8132, ISSN NUMBER 2448-6353. CONDÉ NAST IS NOT RESPONSIBLE OF THE PUBLICITY CONTENTS REVEALED BY ITS ADVERTISERS, SINCE THE CASE, CONDÉ NAST, WILL INVESTIGATE THE SERIOUSNESS OF THE ADVERTISERS. THE VIEWS EXPRESSED BY THE AUTHORS AND THE ADVERTISERS DO NOT NECESSARILY REPRESENT THE POSITION OF EDITOR AND PUBLISHER, PARTIAL OR TOTAL REPRODUCTION IS FORBIDDEN. PRINTED BY IMPRESO POR QUAD GRAPHICS COLOMBIA, DIRECCIÓN: CALLE 17 # 41-34M, PUENTE ARANDA, BOGOTÁ, COLOMBIA.



biomat.mx



TODO LO QUE
NECESITAS ESTÁ EN

VOGUE.mx

MODA

ESTILO DE VIDA
RED CARPET
COMPRAS
CAPELAS



CONOCER MÁS



Los mejores 21 momentos de
2025 que marcarán

PeruRadio.net.pe

VOGUE

MÉXICO

CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V.

Publisher Vogue
ÉRIKA FONSECA

Av. Paseo de las Palmas No. 781, piso 8, Lomas de Chapultepec III
Secc, CP 11000, Ciudad de México.
Tel. (52-55) 50-62-37-10
Mail: erika.fonseca@condenast.com.mx
advertising@condenast.com.mx

MIAMI

CONDÉ NAST DE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

Client Partner Sr.
LUCÍA SOTRES

800 South Douglas Road, Suite 835, Coral Gables,
Florida 33134. USA.
Tel. (305) 371 9393
Mail: lucia.sotres@condenastamericas.com

ARGENTINA

Key Account Director
FRANCISCO VARGAS
Tel. (305) 371 9393

Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx

Distribución de revistas

Brihet e Hijos S.A. Agustín Magaldi 1448, Buenos Aires, Argentina.

Tel. (541) 143 013 601

Interior del país: DGP

Alvarado 2118,

Buenos Aires, Argentina.

Tel. (541) 143 019 970

CHILE

Key Account Director
FRANCISCO VARGAS

Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx

Distribución de revistas

Distribuidora Editorial Infinito SpA

Alonso de Córdova 5870 OF 413 PS 4 Comuna las Condes

Tel. (56) 232 424 673

COLOMBIA

Client Partner Mexico & Latin America
CAMILA GUTIÉRREZ

Mail: ines.lince@condenastamericas.com

Distribución de revistas

Comunican S.A.

Calle 103, 69B-43

Bogotá, Colombia.

Tel. (571) 423 2300

PANAMÁ / CENTROAMÉRICA

Representante Comercial

PILAR SÁINZ

comercial.panama@condenastamericas.com

Tel. (507) 65376310

Distribución de revistas en Panamá Distribuidora Lewis S.A. de C.V.

Calle 2, Parque Industrial, Costa del Este, Panamá.

Tel. (507) 200 1888

PERÚ

Director Comercial
FRANCISCO VARGAS

Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx

Distribución de revistas

Tu Colección Perú E.I.R.L.Calle Villalba #114, Arequipa Perú.

Tel. (51) 997 625 610

PUERTO RICO

Distribución de revistas

Distribuidora de Publicaciones Aponte Inc. Carretera 797 km 1.0,

Barrio Jagueyes Abajo Bldg. 1, Aguas Buenas, PR.

Tel. (787) 602 3413

GUATEMALA

Distribución de revistas

Círculo de Inversiones S.A. 15 Ave. final colonia Oakland, Zona 10,

Ciudad de Guatemala.

Tel. (502) 5632 0985

REPÚBLICA DOMINICANA

Distribución de revistas

MC Marketing de Publicaciones Srl. Calle Venus esq. Luna 20, Ubr.

Sol de Luz, Villa Mella, Santo Domingo Norte,

Rep. Dominicana. Tel. (809) 332 9214

COSTA RICA

Distribución de revistas Ciamesa S.A.

Coyal Alajuela, Parque Empresarial NovaPark,

San José, Costa Rica.

Tel. (506) 2436 7000

SUSCRIPCIONES

MÉXICO

CONDÉ NAST DE MÉXICO, S.A DE C.V

suscripciones@condenast.com.mx

PUBLISHED BY CONDÉ NAST

CHIEF EXECUTIVE OFFICER ROGER LYNCH

CHAIRMAN OF THE BOARD JONATHAN NEWHOUSE

CHIEF REVENUE OFFICER ELIZABETH HERBST-BRADY

CHIEF CONTENT OFFICER ANNA WINTOUR

CHIEF FINANCIAL OFFICER NICK HOTCHKIN

CHIEF PEOPLE OFFICER STAN DUNCAN

CHIEF CORPORATE AFFAIRS AND COMMUNICATIONS OFFICER DANIELLE CARRIG

CHIEF PRODUCT AND TECHNOLOGY OFFICER VASANTH WILLIAMS

CHIEF CONTENT OPERATIONS OFFICER CHRISTIANE MACK

WORLDWIDE EDITIONS

FRANCE: AD, GQ, VANITY FAIR, VOGUE

GERMANY: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GLAMOUR, GQ, VOGUE

INDIA: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, VOGUE

ITALY: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, LA CUCINA ITALIANA, VANITY FAIR, VOGUE, WIRED

JAPAN: GQ, VOGUE, WIRED

MEXICO AND LATIN AMERICA: AD, GLAMOUR, GQ, VOGUE, WIRED

MIDDLE EAST: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, VOGUE, WIRED

SPAIN: AD, CONDÉ NAST TRAVELER, GLAMOUR, GQ, VANITY FAIR, VOGUE

TAIWAN: GQ, VOGUE

UNITED KINGDOM: CONDÉ NAST JOHANSENS, CONDÉ NAST TRAVELLER, GLAMOUR, GQ, HOUSE &

GARDEN, TATLER, THE WORLD OF INTERIORS, VANITY FAIR, VOGUE, VOGUE BUSINESS, WIRED

UNITED STATES: AD, ALLURE, ARS TECHNICA, BON APPÉTIT, CONDÉ NAST TRAVELER, EPICURIOUS,
GLAMOUR, GQ, PITCHFORK, SELF, TEEN VOGUE, THEM, THE NEW YORKER, VANITY FAIR, VOGUE, WIRED

PUBLISHED UNDER JOINT VENTURE

BRAZIL: GLAMOUR, GQ, VOGUE

PUBLISHED UNDER LICENSE OR COPYRIGHT COOPERATION

ADRIA: VOGUE

AUSTRALIA: GQ, VOGUE

BULGARIA: GLAMOUR

CHINA: AD, CONDÉ NAST TRAVELER, GQ, VOGUE

CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA: VOGUE, WIRED

GREECE: VOGUE

HONG KONG: GQ,VOGUE

HUNGARY: GLAMOUR

KOREA: ALLURE, GQ, VOGUE

MIDDLE EAST: WIRED

PHILIPPINES: ALLURE, VOGUE

POLAND: AD, GLAMOUR, GQ, VOGUE

PORTUGAL: GQ, VOGUE

SCANDINAVIA: VOGUE

SINGAPORE: VOGUE

SOUTH AFRICA: GLAMOUR, GQ, HOUSE & GARDEN

THAILAND: GQ, VOGUE

THE NETHERLANDS: VOGUE

TURKEY: GQ, VOGUE

UKRAINE: VOGUE



CONDÉ NAST

MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

comprometido con el
MEDIO AMBIENTE



**EMBOLSADO EN
PLÁSTICO OXO**
biodegradable en 5 años

**PAPEL
BIODEGRADABLE**
Galerie Fine del molino Sappi
con certificación EU Ecolabel
y certificación PEFCTM
en la cadena de custodia

VOGUE

GQ

AD

GLAMOUR

WIRED
EN ESPAÑOL



HACE UNAS SEMANAS lanzamos el Club de Lectura de *Vogue México* y *Latinoamérica*, una iniciativa de la que puedes formar parte sin importar en donde te encuentres, y si soy honesta, estoy emocionada ante una iniciativa de tal tamaño, particularmente porque a mí me encanta leer.

Sinceramente, intento ver series y procuro mantenerme al día con las adaptaciones televisivas, pero siempre termino regresando a los libros. Un ejemplo claro de esto fue cuando salió *Love Story*; mi esposo iba a la velocidad de un ma-

Entre el pasado y el presente

ratón, y mientras yo seguía en el capítulo uno de la serie... y la verdad es que nunca avancé más de eso. De hecho, más bien me encontré releendo *What Remains* de Carole Radziwill, *Fairytale Interrupted* de Rosemarie Terenzio, *Come to the Edge* de Christina Haag y *White House by the Sea* de Kate Storey. Todos esos títulos me fueron recomendados por mi amiga de Instagram *@the_twomrs*.

Cuando anunciamos nuestra primera selección del Club de Lectura —a la cual están todos invitados a unirse a través de nuestras redes sociales y nuestro sitio

web—, venía de la mano de *The Devil Wears Prada* (coincidiendo con el lanzamiento de su tan esperada secuela).

Fui a mi estantería y encontré el ejemplar original de 2003. En su interior hallé una carta de mi amiga Joann Pailey, quien me lo había enviado como regalo poco después del fallecimiento de mi padre en abril de aquel año, durante las dos semanas que me tomé para estar con mi familia. 20 años después, creo que el libro sigue teniendo algunos puntos vigentes. Lo que ha cambiado es todo lo que lo rodea. El mundo editorial ha sido transformado por las plataformas digitales, las redes sociales, el video y un calendario incesante de eventos y colaboraciones con marcas que, sencillamente, no existían en 2003. Y, sin embargo, fuera de la industria persiste la percepción de que la moda es solo glamour; cuando no lo es. Es una industria que genera muchísimos empleos y exige un arduo trabajo; solo unos pocos tienen el privilegio de acceder a ese glamour. Esto es algo de lo que siento una genuina curiosidad por ver cómo se aborda en el nuevo filme.

Además, en esta edición, estamos impacientes por ver la adaptación de *La casa de los espíritus*, de Isabel Allende. Y conociéndome, es muy probable que relea con gusto esa obra maestra, porque además, fue la que me abrió las puertas a la literatura latinoamericana.

Para mí, mayo es un mes de mirar al pasado y festejar el presente, parte de eso es celebrar que a principios de este mes se cumple mi décimo aniversario en esta revista. Podría llenar varias páginas para mencionar todo lo que ha cambiado en el panorama mediático de Latinoamérica a lo largo de la última década, sin embargo, aquello a lo que siempre vuelvo son las historias, esas que transforman la percepción, que hacen que dirigir una revista a través de un territorio tan diverso y extraordinario se sienta como un verdadero privilegio. Recorrer este territorio es emocionante, así como tratar de cubrir a sus aristas. Alguien que tiene una experiencia similar a esta es Manuel Arnaut, de *Vogue Arabia*; de hecho creo que somos los únicos directores de contenido que editan para más de un país. No es algo fácil, pero sí es profundamente gratificante.

Esa sensación de curiosidad y conocer narrativas locales prevalece a lo largo de esta edición. Un fragmento importante de esas historias las conforman las voces de la música que poco a poco ponen a Latinoamérica en el mapa, una de ellas

es Nicki Nicole, una chica de Argentina que ha hecho colaboraciones con artistas como Young Miko o Bizarrap. Ella nos comprueba que los sueños se pueden cumplir, sin importar su tamaño.

A su historia se une la de nuestra colaboradora Ángela Kusen y el fotógrafo Hans Neumann, quienes se acercaron a mí con una idea: una historia que recorriera Perú, desde Cusco hasta Arequipa, a bordo del tren Belmond. Dije que sí de inmediato.

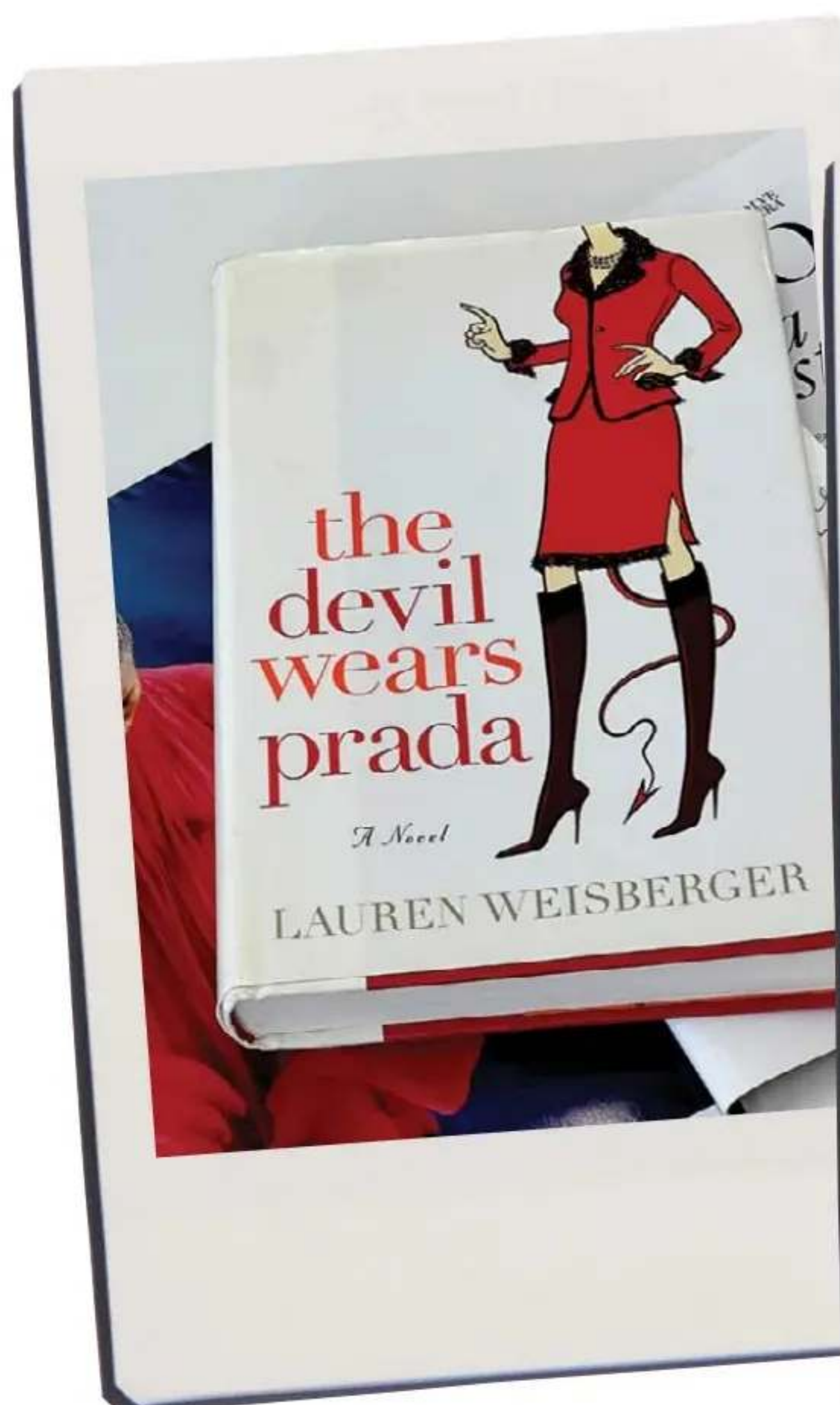
Para este mes también trabajamos junto a Ángela en la creación de una guía exhaustiva —*De la A a la Z*— sobre la moda, el arte y la gastronomía peruanos, fotografiada íntegramente por un equipo local.

Las historias que verás este mes me han hecho reflexionar sobre lo que realmente significa el lujo. No siempre es el asiento en clase ejecutiva o la suite de cinco estrellas. A veces es la recomendación de un amigo sobre dónde encontrar cerámica artesanal, o la cesta tejida que trajiste a casa en la maleta, y que ahora descansa en tu sala de estar junto a una escultura de una granada traída de Turquía. Mi hogar está repleto de estos pequeños tesoros: objetos que poseen un lugar propio. Para mí, eso es el lujo: lo que realmente prevalece.



EXPLORANDO HORIZONTES

En sentido horario, desde arriba: la modelo Lucya Castro, en la Calle Unión, en Barranco, luciendo vestido de BALKANICA y brazalete de ÁNIMA; abajo, izda.: primera edición de *The Devil Wears Prada*, de Lauren Weisberger; Karla Martínez en *Espacio Vogue*. En página opuesta: la modelo Sara Caballero en el Lago Titicaca, Puno, en Perú, luciendo look de ZIMMERMANN.



Paula M. de Sola



Arte vívido

Es momento de ver el lado positivo: los colores eléctricos y vibrantes, están revitalizando nuestros armarios con joyería llamativa. Con la fotografía de CHARLES NEGRE.

ALGO CÍTRICO
Collar alta joyería, de
CARTIER. En página
opuesta: reloj de VAN
CLEEF & ARPELS.





VALOR
NUTRICIONAL
Collar con dije de
la colaboración
de GUCCI x
POMELLATO.

TOQUE TURQUESA
Anillo alta joyería, de
BVLGARI. En este
reportaje: diseño de
set, Jocelyn Cabral.



De la A a la Z

En un lugar no tan lejano, en el corazón de Sudamérica, existe un país milenario llamado Perú. Un territorio donde el tiempo no se mide solo en años, sino en capas de historia que conviven entre sí: civilizaciones antiguas, tradiciones vivas y una contemporaneidad que se reinventa constantemente. Con la fotografía de ALEXANDER PÉREZ, la realización y las palabras de ANGELA KUSEN.



DESDE LA COSTA QUE MIRA al Pacífico, hasta la profundidad de la Amazonía, pasando por la Cordillera de los Andes, el Perú se despliega como un paisaje diverso y complejo. En él, la cultura no es estática, sino un sistema vivo que expresa en su lenguaje, en sus textiles, en su gastronomía y en las múltiples formas de entender el mundo.

Hablar de Perú es hablar de herencia y transformación. De una identidad que no se define por una sola narrativa, sino por la coexistencia de muchas. Un país donde lo ancestral y lo contemporáneo, no se oponen, sino que dialogan, creando una riqueza cultural que continúa evolucionando.

A de Amazonas El Amazonas es la selva tropical más grande del mundo y uno de los ecosistemas más importantes del planeta. Se extiende por varios países de Sudamérica y alberga una enorme diversidad de especies de flora y fauna. El arte Shipibo-Konibo es una de las expresiones culturales más representativas de la Amazonía peruana. Artistas como Elena Valera, Sara Flores –quien ha colaborado con Dior–, Olinda Silvano, Lastenia Canayo y Roldán Pinedo son algunos de los principales exponentes de esta tradición, que hoy dialoga con el arte contemporáneo. Santiago Yahuarcani es también una figura clave en el arte indígena contemporáneo. Su práctica está profundamente conectada con la memoria, la mitología y la historia del pueblo Uitoto. Sus obras han sido expuestas en museos y galerías a nivel internacional, destacando su participación en la Bienal de Venecia 2022. Asimismo, su trabajo forma parte de las colecciones del Museo Reina Sofía (España), Tate (Londres) y el Guggenheim (Nueva York), consolidándolo como uno de los principales referentes en la visibilización del arte indígena en el circuito global.

B de Barranco De carácter bohemio y cultural; es el distrito de Lima que destaca por haber sido fuente de inspiración a diversos artistas, desde toda la vida; donde el arte, la arquitectura republicana y la vida contemporánea conviven en un mismo paisaje. Sus calles, llenas de historia, galerías y cafés, han sido punto de encuentro para artistas, escritores y creativos. Entre el malecón y el mar, Barranco se mantiene como un espacio donde la tradición y la expresión actual dialogan constantemente. Figuras como Mario Testino, desde la fotografía de moda; José Sabogal, con el indigenismo; Chabuca Granda, en la música criolla; y artistas como Tilsa Tsuchiya y Fernando de Szyszlo, desde la pintura contemporánea, han encontrado en este distrito un espacio de inspiración y creación. Juntos, reflejan la diversidad cultural y artística que define el barrio como uno de los principales núcleos creativos del país.

G de Gastronomía Imposible hablar de Perú y no hablar de su gastronomía, siendo una de las más diversas y reconocidas del mundo como el resultado del encuentro de tradiciones ancestrales e influencias culturales de distintas regiones e inclusive países. Desde la costa, la sierra y la selva, los ingredientes locales y las técnicas heredadas han dado forma a una cocina rica en sabores, historia e identidad. Entre sus principales exponentes destacan Gastón Acurio, figura clave en la internacionalización de la cocina peruana; Virgilio

Martínez, cuyo restaurante Central fue reconocido como el Mejor restaurante del mundo en el 2023 marcando un hito histórico para la gastronomía peruana; Pía León, quien lidera Kjolle, fue destacada como *Best World Female Chef* en el 2021 siendo una de las pocas latinoamericanas en recibir este premio. En 2025, Maido de Mitsuharu Tsumura, fue elegido Mejor restaurante del mundo con una propuesta que se basa en la cocina nikkei, la fusión entre técnicas japonesas e ingredientes peruanos, reflejando la diversidad cultural del país. Faltando muchos por nombrar, todos ellos a través de sus propuestas, la gastronomía peruana se posiciona hoy como un lenguaje contemporáneo que conecta territorio, biodiversidad y cultura.

J de Japón Su relación con el Perú se remonta a finales del siglo XIX, con la llegada de los primeros migrantes japoneses en 1899. Desde entonces, la comunidad nikkei ha construido una presencia significativa en el país, influyendo en ámbitos como la gastronomía, el comercio, la cultura y las artes. La conexión ha dado lugar a una identidad híbrida donde la tradición y la adaptación dialogan constantemente. Entre las figuras más representativas destacan Alberto Fujimori, primer presidente peruano de ascendencia japonesa; Tilsa Tsuchiya, una de las pintoras más influyentes del Perú en el siglo XX, reconocida por un lenguaje que fusiona

mitología andina, la tradición oriental y el arte precolombino; y Mitsuharu Tsumura, referente de la cocina nikkei, cuyo restaurante Maido ha sido reconocido como el Mejor restaurante del mundo. Otros nombres fundamentales de esta comunidad incluyen a Eduardo Tokeshi, Carlos Runcie Tanaka, Sandra Gamarra Heshiki, Eduardo Hirose, Jose Watanabe, Augusto Higa, Tonny Succa, y Pauchi Sasaki, entre muchos otros que han contribuido a enriquecer al

panorama cultural contemporáneo. Hoy, ambos países mantienen un vínculo que trasciende lo histórico, proyectándose en una cultura compartida que continúa evolucionando y posicionándose a nivel global.

N de Nazca De las culturas más enigmáticas del antiguo Perú, desarrollada en la costa sur entre los siglos I y VII d.C. Es reconocida principalmente por las líneas de Nazca, geoglifos de gran escala trazados en el desierto que representan figuras geométricas, animales y formas simbólicas, visibles en su totalidad solo desde el aire. Además de estos trazos monumentales, la cultura nazca destacó por su cerámica policroma, sus sistemas hidráulicos y su conocimiento del territorio árido. Hoy Nazca continúa siendo un referente del ingenio y la complejidad de las civilizaciones prehispánicas, así como un símbolo del legado milenario del Perú.

Q de Quechua De las lenguas originarias más antiguas y extendidas de América, con raíces que se remontan a culturas preincaicas y que luego se consolidó como lengua del Imperio Inca. Lejos de desaparecer, hoy sigue vivo en el Perú y en otros países andinos como Bolivia, Ecuador y partes de Colombia y Argentina. Se estima que más de 8 millones de personas hablan quechua en la región, de las cuales alrededor de 4 millones están en el Perú. Más que un idioma, es un

Hablar de Perú es
hablar de herencia y
transformación. De
una identidad que
no se define por una
sola narrativa.

AL MAR, SIEMPRE
La modelo Lucya
Castro, en el Puerto
Pescadores,
Chorrillos, luciendo
vestido de ANNAIS
YUCRA. En páginas
16 y 17: en Santa Rana,
Castro disfruta de un
merecido descanso
vistiendo camisa de
ANNAIS YUCRA.





POSTAL IDÍLICA
La impresionante vista
del malecón de
Barranco. Vestido de
ANNAIS YUCRA.
En página opuesta:
Castro en la playa
Agua Dulce con top de
MANGO; falda de
QUISPE, en KA
CONCEPT STORE.



LA RECETA
DEL ÉXITO
Arriba: Thomas
Jacob Hilfiger frente
a su primera tienda,
People's Place. En
página opuesta,
arriba: Gigi Hadid
en el desfile
primavera-verano

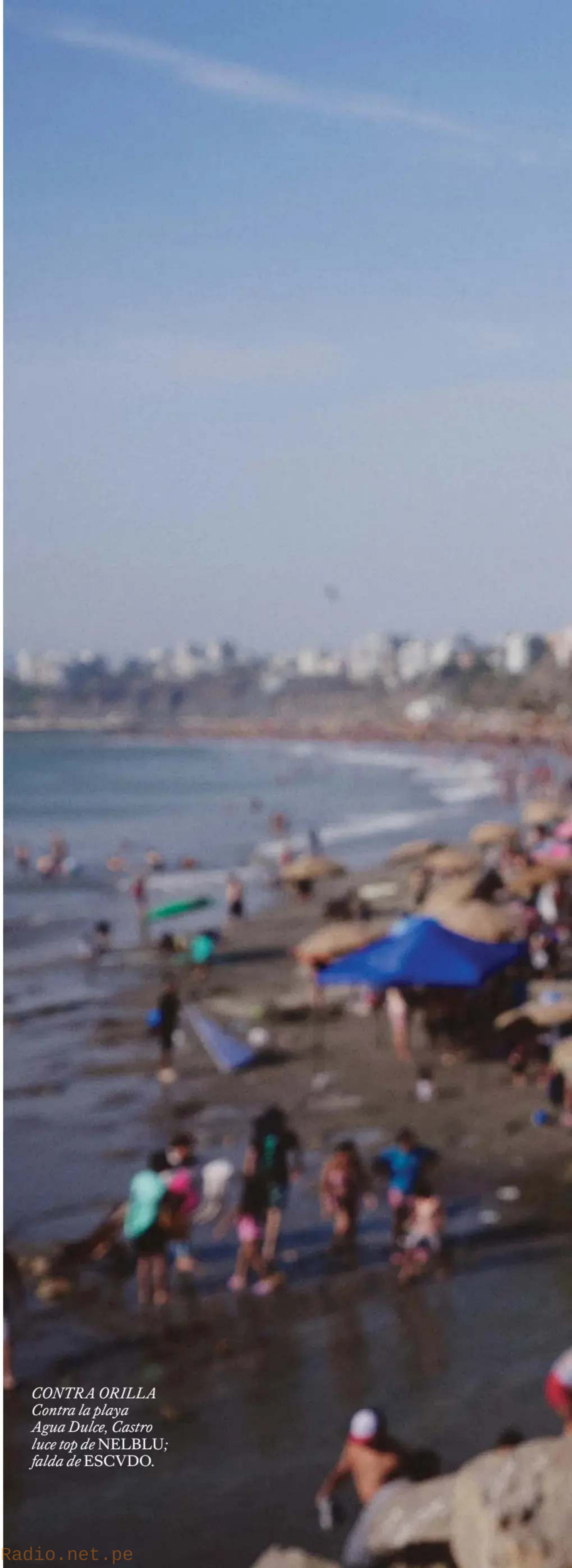
sistema de pensamiento que transmite conocimiento, memoria y una forma distinta de entender el mundo, donde la naturaleza, la comunidad y el tiempo se entrelazan.

S de Surf Con más de 3,000 kilómetros de costa, el Perú es uno de los territorios más privilegiados del mundo para el surf. Desde las olas largas y perfectas de Chicama hasta los *point breaks* del norte, el mar peruano ha sido históricamente un espacio de conexión, cultura y movimiento. Cuna de campeonas como Sofía Mulanovich (primera sudamericana en ganar un título mundial de surf WSL, 2004) y Daniella Rosas (bicampeona mundial junior 2019 y 2020), el país ha construido una identidad sólida dentro del surf global. Pero mucho antes de que el surf existiera como disciplina moderna, las culturas precolombinas del norte del Perú ya dominaban el mar. En la costa de Trujillo, los pescadores utilizaban los caballitos de totora, embarcaciones ancestrales hechas de fibra vegetal, con las que se internaban en el océano y regresaban deslizándose sobre las olas hacia la orilla. Esta práctica, con más de 3,000 años de historia, es considerada por muchos como una de las formas más antiguas de surf.

T de Textiles andinos El Perú es hogar de una de las tradiciones textiles más antiguas del mundo, con más de 5,000 años de historia que se remontan a culturas precolombinas como Paracas y Nazca. En cada fibra –de algodón, alpaca o vicuña– se entretajan técnicas ancestrales, simbolismos y narrativas del territorio. Más que materia, el textil es lenguaje. Un sistema visual que comunica identidad, jerarquía, comunidad y cosmovisión. Hoy, entre lo artesanal y lo contemporáneo, los textiles peruanos siguen redefiniendo su lugar en el mundo, recordándonos que el verdadero lujo nace del tiempo, la memoria y es hecho a mano.

V de Vicuña Es una habitante ancestral de los Andes, la vicuña recorre las alturas del Perú desde tiempos preincaicos. Para los incas, su fibra era considerada la más fina del mundo,

*CONTRA ORILLA
Contra la playa
Agua Dulce, Castro
luce top de NELBLU;
falda de ESCVDO.*







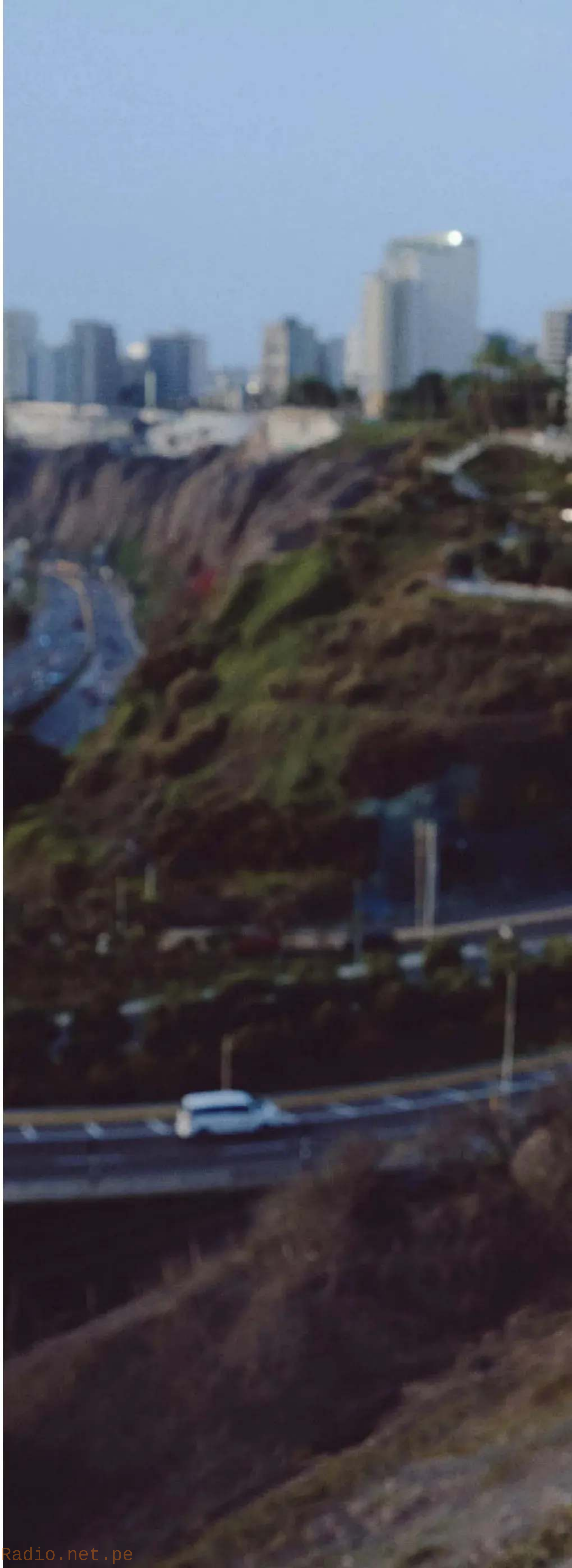


ENTRE OLAS
Castro se alista en la
Suns Out and Surf
Makaha, con un
wetsuit de HALF
NAKED; t-shirt de
BENDITO
DEL PERÚ;
gafas de OAKLEY.

era sagrada y estaba reservada exclusivamente para la nobleza. Su esquila se realizaba mediante el “chaccu”, una práctica comunitaria que consistía en rodear y liberar a los animales tras obtener su fibra, una tradición que aún se preserva. Hoy el Perú alberga la mayor población de vicuñas del mundo y lidera la producción de esta fibra excepcional, cuyo valor radica no solo en su suavidad, sino en el tiempo, el cuidado y la historia que la sostienen. Más que lujo, la vicuña encarna equilibrio: entre conservación, tradición y sofisticación.

X de Xauxa Nombre originario de la actual Jauja, en la sierra central del Perú, Xauxa fue un importante centro del mundo andino antes de la llegada de los españoles. Ubicada en el valle del Mantaro, destacó por su riqueza agrícola y su rol estratégico dentro del Imperio Inca. En 1534, fue fundada como la primera capital española del Perú, antes de que Lima tomara su lugar. Este breve momento la posiciona como un punto clave en la transición entre dos mundos. Xauxa no es solo un nombre antiguo, es memoria: un territorio donde se cruzan historias prehispánicas, coloniales y contemporáneas, recordándonos que el Perú siempre ha sido un espacio de superposición y transformación.

Z de Zambo Caveró Ícono de la música criolla peruana, Arturo ‘Zambo’ Caveró convirtió su voz en un símbolo de identidad nacional. Nacido en Lima en 1940, su interpretación profunda y emotiva llevó el vals criollo a escenarios internacionales, consolidando un repertorio que hoy forma parte del imaginario colectivo del país. Junto a compositores como Augusto Polo Campos, dio vida a himnos como *Con-tigo Perú*, donde la música se vuelve patria, memoria y emoción compartida. En esta misma tradición, voces y manos han tejido la identidad sonora del Perú: Lucha Reyes, con una intensidad que aún resuena en la memoria colectiva; Óscar Avilés, cuya guitarra definió el pulso del criollismo; y Rómulo Varillas, intérprete de una sensibilidad profunda y elegante. Junto a ellos, la música criolla se consolida no solo como género, sino como archivo emocional de un país que se canta, se recuerda y se comparte.





VISTA
PANORÁMICA
Castro contempla
la vista desde el
malecón de Barranco,
con vestido de
ANNAIS YUCRA.



*¡VIVA LA VIDA!
Camisa de DNI; top
de NELBLU;
pantalón de
ANNAIS YUCRA;
collar de BUTRICH.*

MOMENTO
PUNTUAL

Top de NELBLU;
falda de ESCVDO.

En este reportaje:
peinado, Karina Sian;
maquillaje, Luis
Salcedo; asistente de
foto, Fabio Benites;
asistente de moda,
Fátima Torrico;
modelo, Lucya Castro.



GOLPE MATIZADO

Para las almas más jóvenes que están en búsqueda de una joya para toda la vida, esta colección ícono (y favorita) se reinventa con color.

Podría decirse que dentro de las marcas de joyería que conocemos, pocas unen su maestría con una poderosa narrativa que va de lo visual a lo trascendental. Así es Cartier, una *maison* que desde siempre ha buscado construir su legado desde la rebeldía, de hacer las cosas de otra manera, de crear sus propias reglas, como lo hace con la reinención de sus propias colecciones.

las últimas versiones de collares y pulseras elaboradas por primera vez en oro amarillo, hasta ahora de oro rosa. Joyas amplias y generosas que duplican sus hileras según la versión. Estas creaciones se basan en una doble maestría: por un lado, el de la fundición a la cera perdida, propia de la joyería tradicional, y por el otro, el del mecanizado de alta precisión, que reúne hasta 600 componentes diferentes que deben fabricarse



Este es el caso de *Clash*, un clásico dentro de su mundo y el universo de la artesanía elevada a los metales y gemas más imponente que nos puede dar el planeta, llevado a un estado de álgida fragilidad. En *Clash*, ninguna pieza es lo que parece. Dicho en palabras de la *maison*, las nuevas creaciones de *Clash* abren nuevos caminos joyeros a través del oro amarillo, donde mezclan movimiento, fluidez y una sensualidad que intimida y celebra el desafío de los límites.

“Cartier ha creado piezas totalmente flexibles, como un desafío a la geometría de *Clash de Cartier*, incluyendo

con el máximo cuidado para garantizar un diseño fluido. Cada una es una ingeniosa construcción de elementos articulados pulidos a mano. Todas las piezas están ensambladas pero su movimiento es libre”, detallan por parte de la marca.

Esta colección ya era un objeto del deseo dentro de cada mujer deseosa de tener una pieza retadora, pero ahora, ese universo se expande por medio de gemas piedras de colores, ónix, volúmenes XL cada vez más asertivos y estilos modulares, logrando hacer lo imposible gracias a su maestría joyera.

JUVENIL
La modelo Olivia P.
Palermo luciendo las
nuevas piezas de
Clash, de
CARTIER; camisa
de BALENCIAGA.

SANTI SIERRA; REALIZACIÓN, PATRICIA LÓPEZ; PEINADO Y MAQUILLAJE, FIDEL FERNÁNDEZ/ANOTHER AGENCY.



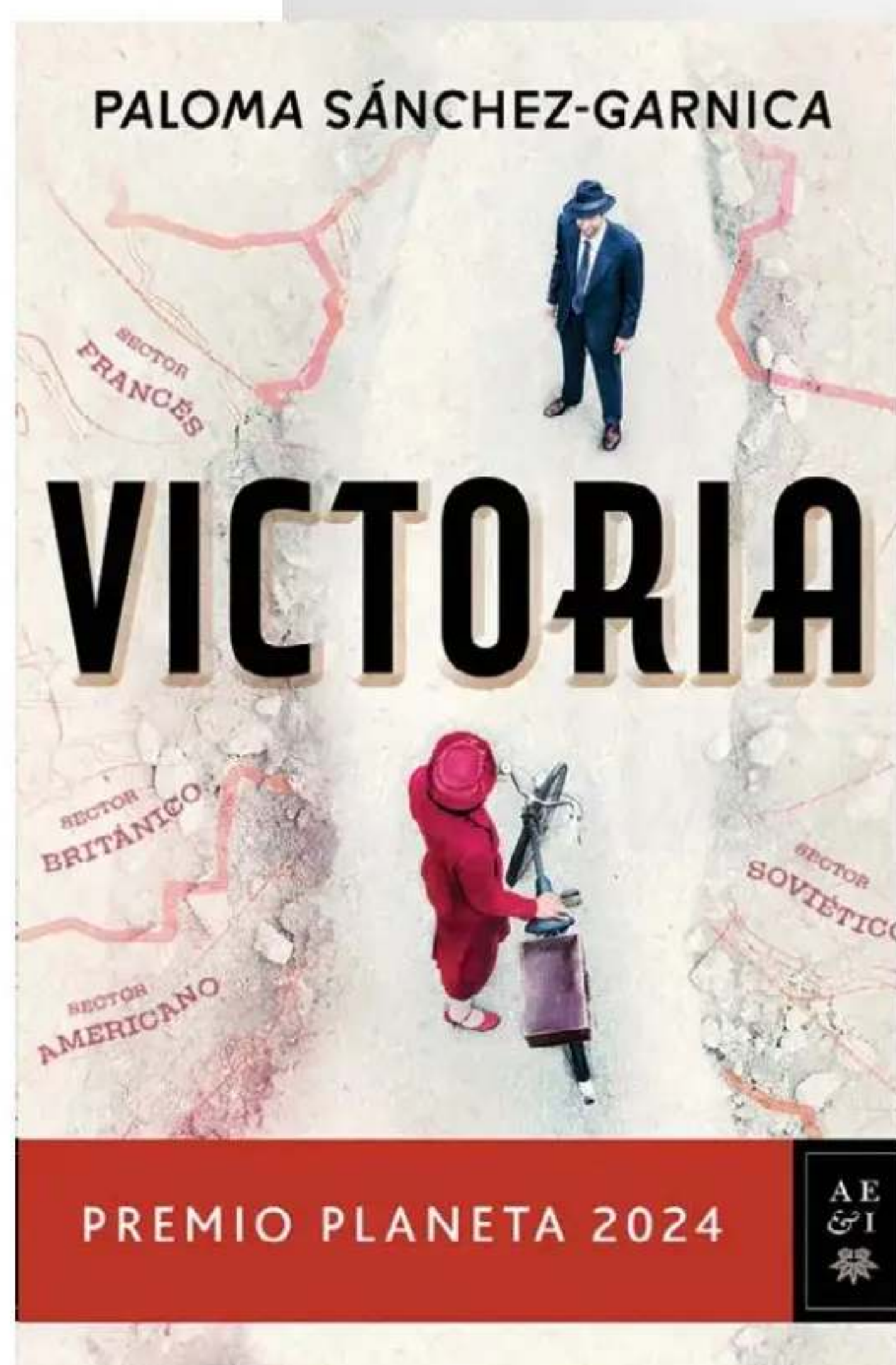
Peruana por el mundo

Para Sassa de Osma, dejar siempre un poco de misterio es lo que verdaderamente hace la magia... y lo demuestra con su selección.

D.R.

SU ESTILO DE VIDA

En sentido horario,
desde la dcha.: ¿un
destino favorito?
“Spetses por su luz
dorada y ese ritmo lento
que te hace desconectar
de todo”; ¿marca
latinoamericana?
“Johanna Ortiz, su
universo es tan
reconocible, latino y
femenino”; ¿una pieza
de mobiliario?
“Cualquier cosa de
Joaquim Tenreiro”.



BÁSICOS DE VIDA
De izquierda a derecha,
desde la izquierda:
¿un libro? Victoria
de Paloma Sánchez-
Garnica. ¡No pude
dejar de leerlo! Lo
terminé en cuatro
días; ¿su fragancia?
Kyoto de Diptyque,
es sutil y suave; ¿su
accesorio vintage?
un broche de algún
animal. Dije y broche
de CANO. En página
opuesta: Sassa de Osma.



FOTÓGRAFO Alexander Pérez-Flores

PERÚ DESDE ADENTRO



Una curaduría de miradas donde identidad, memoria
y territorio toman forma desde la experiencia y la voz
propia, detrás de un lente peruano.



FOTÓGRAFO Mariano Vivanco

FOTÓGRAFA Ana Margarita Flores



FOTÓGRAFO Paolo Rally





FOTÓGRAFO Diego Vourakis



FOTÓGRAFA Yulissa Aranibar

FOTÓGRAFO Jacques Burga



FOTOGRAFIA Paz Vallejo





FOTÓGRAFO Hans Neumann



FOTÓGRAFO Musuk Nolte

FOTÓGRAFO Diego Bendezu





Lujo consciente y con sentido...

La colección Ice Cube, de Chopard, reedita
el alto diseño, estilo y el saber hacer joyero.



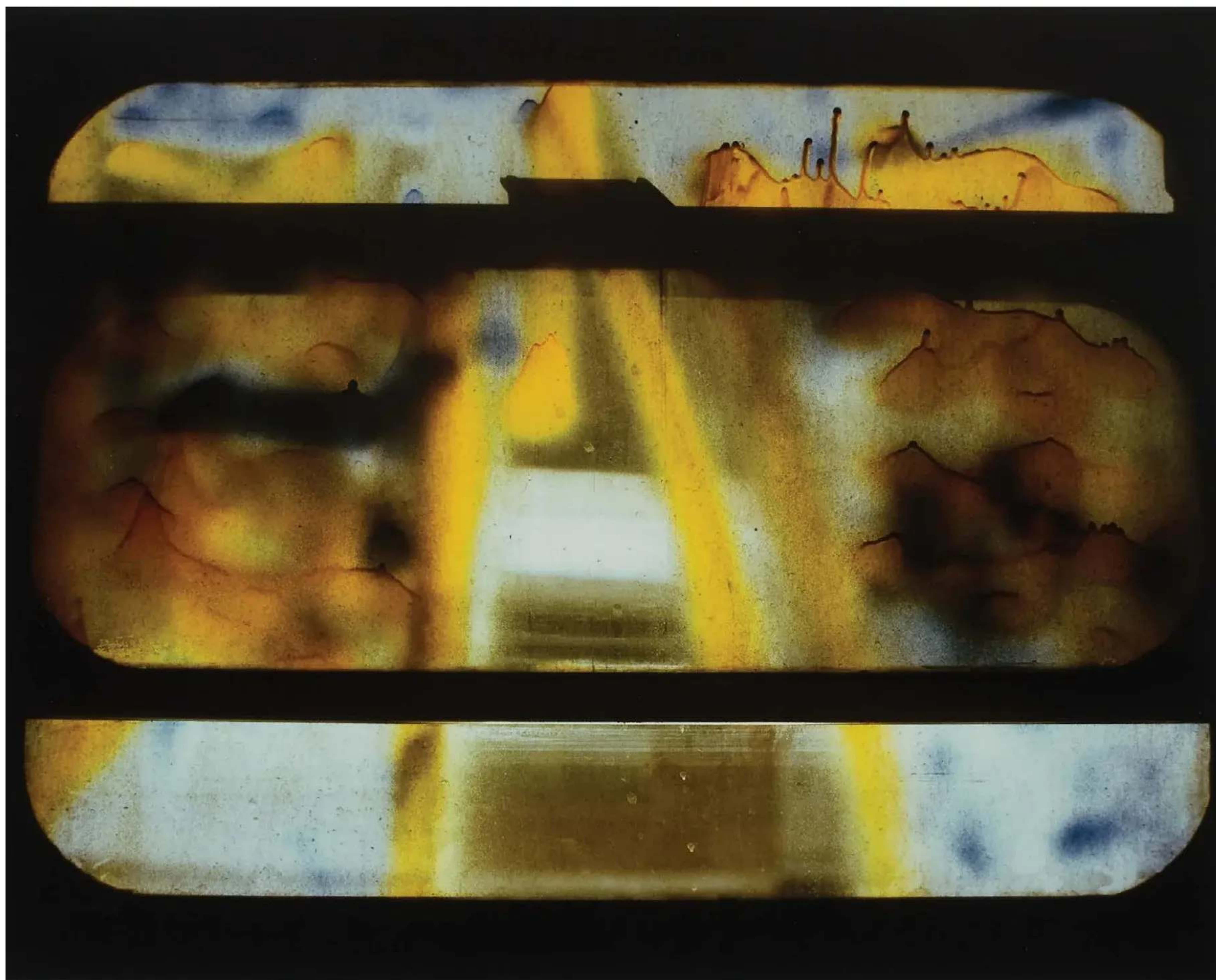
En el mundo de la alta joyería, el nombre de Chopard es un referente que asociamos con el impecable diseño, la atención por los detalles, la calidad suprema y la creación de objetos de deseo. Esta vez, también, amerita que recordemos que Chopard es una de las marcas relojeras-joyeras en comprometerse a mejorar las prácticas sociales y medioambientales en el aprovisionamiento de sus materias primas. Ice Cube, su primera colección realizada exclusivamente con oro ético, marcó un hito, demostrando que es posible combinar ética y estética.

Con el cubo como elemento central, estructurado en diferentes alineaciones y con la presencia del oro ético, Ice Cube —disponible en Joyería Bauer, distribuidor oficial de Chopard, integra piezas estilizadas, en un juego de líneas paralelas—y perpendiculares que le dan una dimensión arquitectónica. Puntuados con diamantes engastados a mano, los cubos adquieren un aspecto esmerilado y generan creaciones que trascienden el estatus de accesorios de un look, para convertirse en protagonistas perfectamente integrados, fáciles de llevar y combinar en cualquier momento.

Chopard, que tiene como embajadora a Bella Hadid, no se limita a los convencionalismos de la joyería, como tampoco lo ha hecho nunca la propia Bella. Como elemento que amplía su espectro de inclusión, las formas cuadradas les confieren a las piezas una identidad andrógina que se presta fácilmente a un uso femenino o masculino. Anillos formados por dos aros de cubos unidos por una barra transversal de cubos engastados con diamantes, unidos por una barra transversal de cubos o separados por un gallón; un colgante disponible en dos tamaños y pendientes en tres, son parte de esta colección, que nos permite llevar piezas excepcionales, demostrando que el lujo consciente y con sentido, sí es posible.

EMBAJADORA TOP
*Bella Hadid es la embajadora
de Chopard que nos muestra la
versatilidad y exquisitez de
las piezas de Ice Cube.*

Identidad nuyorican



Rivera: Double Exposures, una retrospectiva de la artista de la fotografía Sophie Rivera en el Museo del Barrio, es testimonio del legado de la comunidad puertorriqueña a Nueva York.

Son poderosos los nombres de mujeres latinas que han dejado una huella importante como referentes en la fotografía. Una de ellas es Sophie Rivera, la “nuyorican” que se impuso en la década de los años 70 del siglo pasado, como una voz que se levantó contra la manera en que, con frecuencia, se adulteraba la imagen de los latinoamericanos en la cultura estadounidense.

Su plataforma fue En Foco, con sede en el Bronx, y su serie *Latino Portrait* fue el mayor tributo a los puertorriqueños y la manera más efectiva de mostrar la vida de esa comunidad con las poderosas imágenes de la artista inundando el sistema del metro de la ciudad de Nueva York.

A cinco años de la muerte de Rivera, ocurrida en 2021 a sus 82 años, el Museo del Barrio presenta una retrospectiva de la obra de Rivera. *Sophie Rivera: Double Exposures*, recién inaugurada en abril, la muestra se enfoca en el aporte de la lente de la creativa a la cultura “nuyorriqueña” y a la técnica y el diapasón expresivo de su arte. El título de la muestra ya anticipa la superposición de imágenes dentro de un mismo encuadre, una técnica en la obra de Sophie, y que en su caso fue una metáfora de la multiplicidad y la identidad de su gente.

Con esta exposición el Museo del Barrio recibe una vez más a Rivera en el lugar que fue un marco para su carrera, a través de numerosas exposiciones y donde, de hecho, presentó su primera muestra individual en los 80. Y de manera simultánea, en colaboración con Aperture, publican la primera monografía dedicada a Sophie Rivera. Se trata de más de 125 láminas, reproducciones de textos de la fotógrafa, así como nuevos ensayos académicos encargados para la ocasión. “La trayec-

toria artística de Sophie Rivera está profundamente entrelazada con la historia de El Museo del Barrio (...) En colaboración con Aperture, tenemos el honor de celebrar el perdurable legado de Rivera y de compartir su poderosa visión con nuevos públicos, dando continuidad a los diálogos que desde hace tiempo definen a nuestra comunidad”, afirma en su comunicación a la prensa Patrick Charpenel, Director Ejecutivo de El Museo del Barrio.

La curaduría de la exposición ha estado a cargo de Susanna V. Temkin, quien comenta que “en los círculos artísticos latinos, Rivera es venerada por sus impactantes *Latino Portraits*. Nos entusiasma presentar estas imágenes junto a obras menos conocidas de su extensa producción artística, incluidos sus provocadores autorretratos, sus alegres imágenes de Halloween y sus crudos paisajes neoyorquinos (...) Al contextualizar la plena amplitud de la trayectoria de Rivera, *Double Exposures* tiene como objetivo situar el legado de Rivera dentro de los contextos fotográficos y culturales más amplios del Nueva York de la posguerra”.

La obra de esta creativa es un poderoso reflejo de resiliencia y sentido de pertenencia en el paisaje urbano. Por eso, *Sophie Rivera: Double Exposures* y las historias que narran sus imágenes, son un poderoso testimonio y el legado perdurable de cómo y quiénes somos... y por qué estamos. —J. F.

MIRADA DE ARTE

La obra de Sophie Rivera en El Museo del Barrio. Página anterior: llegada del Metro a una estación nevada. Abajo: *I Am U*, de 1995.

La fotógrafa Sophie Rivera en la década de los años 80.



MIRADA FURTIVA

Fernanda Castillo reflexiona sobre la visibilidad y ser mujer tras formar parte de la más reciente adaptación de *La casa de los espíritus*. Con la fotografía de RODRIGO ÁLVAREZ.

Hay algo muy especial en la forma en la que Fernanda Castillo da lectura a los personajes que ha interpretado a lo largo de su carrera. La actriz mexicana tiene aquello que en la industria se denomina “rango”: ha sabido sumergirse de lleno en la piel de una persona explosiva en *Una mujer sin filtro* (2018); hizo que un personaje calculador se volviera magnético para la audiencia como Sofía Carranza en *Monarca* (2021); o bien, ha dado vida a una sofisticada ejecutiva en *Las locuras* (2025).

Verla como Férula Trueba en *La casa de los espíritus*, la serie de televisión de Prime Video basada en la novela homónima de Isabel Allende, es solo una prueba más de esta capacidad camaleónica. Fernanda obtuvo el papel después de un extenso proceso de audiciones en el que hizo casting para Clara del Valle en un inicio, pero pidió ser considerada para Férula. “Es un personaje que me fascina, es súper enigmático. Me daba mucha ternura y mucho dolor”, nos cuenta.

Quien haya leído la novela de la autora, coincidirá con Castillo. Férula es la representación de la represión propia de la época en la que se desarrolla su historia (al comienzo del siglo XX), una mujer que cuida y sostiene, atormentada por el deseo prohibido que siente por su cuñada.

Mucho del atractivo de la interpretación de Fernanda proviene del enfoque de esta adaptación, uno sumamente femenino a cargo de los creadores Fran-

cisca Alegría, Fernanda Urrejola y Andrés Wood. “En esta historia, lo que le pasa a una mujer toca a otras mujeres; lo que decide una mujer toca a otras mujeres. Me parece muy atinado para esta novela tener esta perspectiva feminista de hacer tribu entre nosotras, de celebrar el legado femenino que tenemos, además en Latinoamérica”, dice.

Al escucharla hablar sobre su experiencia en este proyecto, es sencillo reconocer que lo que la actriz hizo fue algo inmersivo. Para adentrarse en el personaje, mandó a hacer un perfume de limón y lavanda, el aroma que Isabel Allende describe en las apariciones de Férula en la novela; también trabajó en el acento chileno de la época y estudió a detalle su corporalidad: “Había que trabajar con el cuerpo de una mujer que nunca ha sido tocada, no es abrazada por su madre, no es cuidada, no es vista por su familia”.

Pero no solo se trata de estos detalles que vuelven memorable su interpretación, Fernanda conecta con este rol porque lo entiende desde inquietudes actuales. “Es muy fuerte que el personaje es lo que se espera de una mujer de esa época y aún así ella no es suficiente, no es reconocida ni valorada. Creo que todas las mujeres en algún momento nos hemos sentido así”, reflexiona con franqueza. Y es que ella lo ha vivido desde su propia trinchera:

LA PIEL DEL TIEMPO
En página opuesta: Fernanda Castillo con camisa y falda, de COS; anillo de BVLGARI.

“Estoy en una industria en la que tienes que estar compitiendo con otras mujeres simplemente para tener un espacio”.

Hay una escena en la que Férula confiesa que “le gustaría ser hombre” para poder elegir libremente, al igual que su hermano Esteban (Alfonso Herrera). Al conversar sobre esto, se hace evidente esta lectura tan aguda que la protagonista hace sobre sus papeles. Su sensibilidad proviene, en gran medida, de la educación familiar que recibió. “Creo en la importancia de ser feminista porque todas las cosas que yo hago hoy en día —poderme dedicar a lo que me gusta, simplemente poder elegir—, tienen que ver con que muchas mujeres hicieron el camino de lucha para que yo hoy pueda elegir qué me pongo, a qué me dedico, si soy madre o no”, señala, “Férula no puede elegir, no es vista en gran parte por ser mujer”.

Ha pasado poco más de un año desde que Fernanda Castillo partió a Chile para grabar *La casa de los espíritus*. Se filtra un cariño notable en la manera en la que recuerda su trabajo en esta serie, “me pude haber quedado haciendo ese personaje para siempre”, dice. Cuando terminó la producción, admite que habló con su esposo llorando, preguntándose cómo retomar a otros proyectos después de un viaje como este. “Pienso que si yo hago todo lo que hago con este amor y compromiso siempre, la profesión me lo va a dar de regreso. En el siguiente proyecto mi actitud era: ¿cómo hacemos que esto sea igual de grandioso?”, detalla.

Próximamente veremos el talento de Fernanda en producciones como *La Ley de Alicia* de Netflix y *Prefiero la muerte* de Prime Video. Estos trabajos y los que vengan más adelante, los emprende con la energía renovada que le dejó *La casa de los espíritus*: “Me hizo recordar que está bien seguir soñando en grande. Encendió una llama en mí, que si bien yo ya tenía porque me encanta hacer esto, me hizo sentir que nunca hay que dar por hecho el estar trabajando de algo que quieres”. —FERNANDA PÉREZ





*CÓDIGOS
IMPUESTOS
Las etiquetas detrás
del cuerpo femenino
a lo largo de la
historia de la
humanidad, son
vistas desde un
punto reflexivo a
través del arte y un
ojo femenino.*

El cuerpo que habitamos

Con la fotografía de
VIRIDIANA y las palabras
de KARINA G. ULLOA

Una muestra fotográfica nos permite reflexionar
sobre el significado del cuerpo femenino, su
historia y la forma en la que ha sido cautivo
(en ocasiones de su propia libertad).



s cuestión de tiempo para que una mujer se sienta atrapada en su propio cuerpo. Y si bien antes éste era un pensamiento que no se decía en voz alta (pero que no por ello lo hacía menos colectivo), las reflexiones contemporáneas de las mujeres sobre las féminas que han definido nuestra historia, se contraponen a las de las que buscan cambiarla. El cuerpo femenino siempre ha estado entrelazado a preceptos históricos y sociales que buscan clasificarlo bajo estereotipos sin importar la circunstancia y el momento en que estuvieran. Desde la tierna infancia a la edad adulta, el cuerpo de una mujer pocas veces se ha encontrado con la liberación absoluta, y es que además, esa implica conectar el cuerpo, corazón y alma en una perfecta sincronía. Hoy se percibe en la música con canciones como *Labour* de Paris Paloma, las letras de Sofia Isella o Cazzu, pero esto, más allá de sonar como algo esporádico, parece que llegó para quedarse.

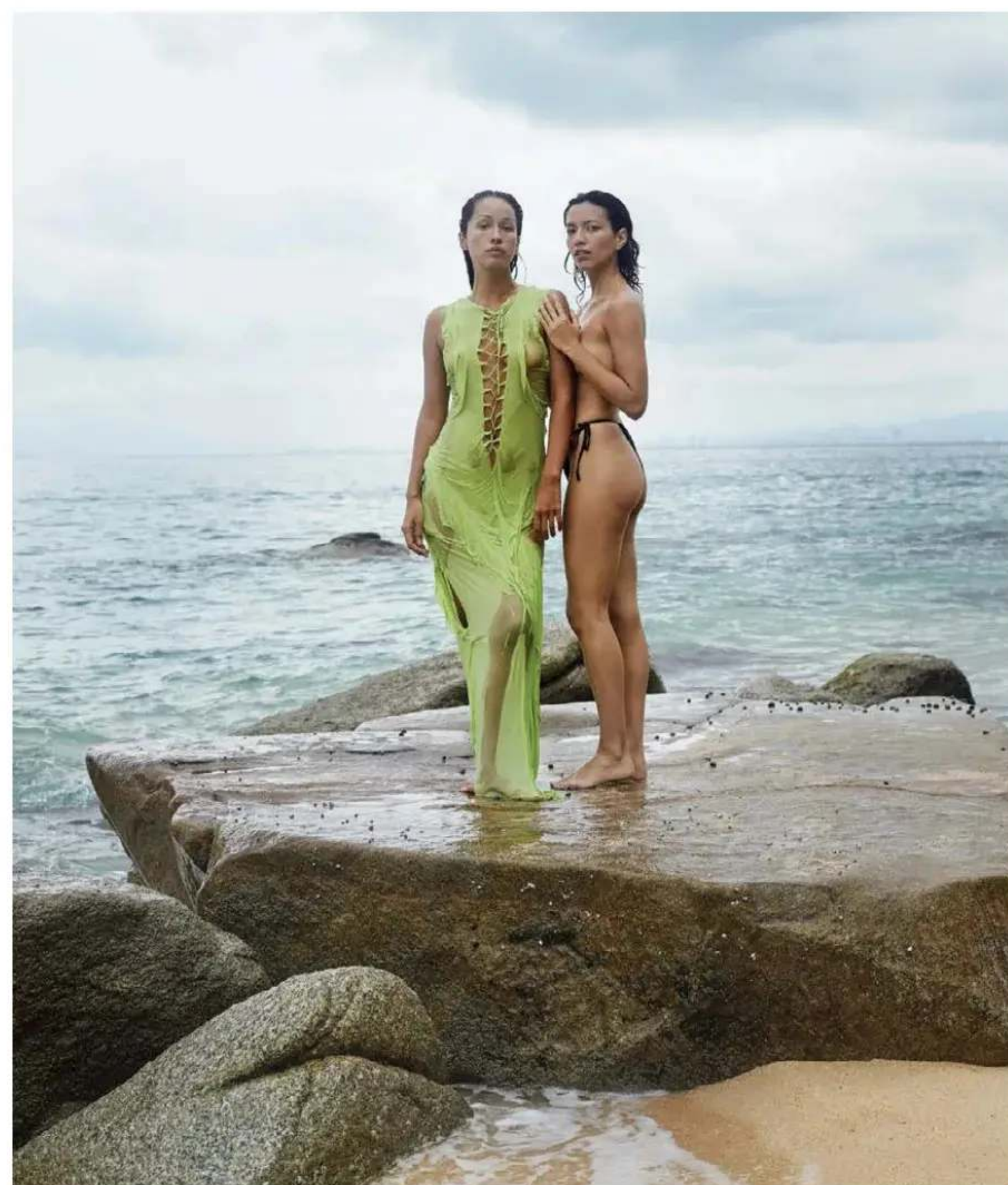
Las mujeres cada vez cuestionan más el rol de la mujer en la sociedad, particularmente frente a escenarios globales tan viscerales, donde parece crearse una crisis cada vez que abrimos las redes sociales o vemos las noticias, y eso sin contar las que se viven en la cotidianidad en cada escenario local. Parte de estas reflexiones también se han permeado en el arte, en donde artistas como Viridiana se enfocan en lo que con el transcurso de los siglos, el patriarcado ha marcado como 'defectos' de los cuerpos femeninos (de echar un vistazo a la historia, te darás cuenta que el patrón es que siempre hay uno 'nuevo').

El cuerpo que habitamos, de Viridiana, muestra la evolución de arquetipos del pasado al presente para resignificar el cuerpo femenino, enfocándose en 'sus defectos'.

"A medida que las mujeres tomaron conciencia de cómo históricamente sus cuerpos han sido definidos como un territorio para ser observado y consumido, han reivindicado incansablemente la propiedad de su imagen y sus deseos, creando nuevos espacios de expresión donde la narrativa es construida por ellas mismas. Por su parte, Viridiana se centra en lo que la sociedad etiqueta como las supuestas imperfecciones del cuerpo femenino como materia prima para esculpir sus propios cuadros vivientes contemporáneos. Si bien sus modelos pueden transmitir la quietud de una estatua, al alejarse de la objetivación de la perfección, añade un realismo sensual a su obra, un juego erótico entre materia y espíritu", detalla como parte de su texto curatorial Ana Gómez.

De musa a 'defecto' cuando parece no encajar, es reiterativo ver esa insaciable búsqueda por hacer del cuerpo femenino un territorio político, porque hoy vivimos en un momento que la feminidad no es que no encaje como tal, si no que se rehúsa a encajar en cajas tan limitadas como las que en realidad, siempre se le han ofrecido. Su rebeldía viene también de un razonamiento que le permite explorarse, conocerse, celebrarse e incluso reclamar a la sociedad sus propias cajas, no por nada surgen en Substack artículos como *Are We Collectively Realizing That Husbands Are Useless?* de Farida D. (@farida.d.author) o *Is Having a Boyfriend Embarrassing Now?*, de Chanté Joseph.

La verdad es que la firmeza de esa reflexión colectiva se hace evidente en esta muestra que nos recuerda que nuestra feminidad no solo grita al unísono 'Estoy aquí', sino que posee más de una forma de manifestación, completamente imposibles de colocar bajo una sola etiqueta.



VISIÓN RECONSTRUIDA

"La historia del arte está repleta de mujeres desnudas, dispuestas al consumo erótico masculino, y esas mujeres, en su mayoría, no representan ninguna amenaza", Siri Hustvedt.



**VISIÓN
RECONSTRUIDA**
*La rebelión y reflexión
del cuerpo se hace
presente en esta
muestra que nos
invita a explorar lo
que significa hoy la
feminidad.
Particularmente por
todas las expresiones
que manifiesta.*





AMY WOODWARD

OTRA mirada

Sin duda, ser madre es amar incondicionalmente, pero también lidiar con retos inimaginables. Con las palabras de CAMILA COLINA.

Que nadie te enseña a ser mamá es una de las mentiras más grandes que me han dicho en la vida. Y estoy segura de que todas las personas la hemos escuchado al menos una vez. Por supuesto que sabemos cómo ser madres: lo vemos en las películas, los libros, las series de televisión. Lo vemos en la lucha constante de nuestras propias madres, en su sacrificio, en su confusión, en su esfuerzo incansable, en su silencio.

Lo sabemos muy bien: ser madre es amar incondicionalmente, nunca quejarse, estar siempre disponible, cuidar de la casa, sostener el clima emocional del hogar, trabajar, resolver las necesidades de todos antes de que se presenten, no tener deseo sexual, no necesitar ayuda y estar siempre agradecida por la bendición de tener hijos. Nos enseñaron a ser madres desde que nos regalaron muñecos bebés cuando éramos pequeñas, mientras que a los hombres les regalaban balones y coches. Nos enseñaron a ser madres desde que prohibieron el aborto, y nos lo refuerzan cada vez que amenazan con revocarnos el derecho a decidir sobre nuestros cuerpos. Nos dicen cómo debemos ser madres todo el tiempo, y las expectativas son imposibles. Por otro lado, según el INEGI, el 18% de los padres abandonan el hogar, y quienes se quedan destinan 30.2 horas de trabajo doméstico a la semana (comparado con las 55 que dedican las mujeres).

Así, entre expectativas imposibles, miedo a que tu pareja abandone el hogar, cambios hormonales, falta de sueño y presión social, ¿realmente nos sorprende que, según un informe del

Gobierno de México, entre el 13% y el 15% de las mexicanas sufran depresión posparto? Y esto sin considerar a las mujeres que no hablan sobre sus síntomas por vergüenza.

Cuando consideramos toda la presión que hay sobre la maternidad, de pronto la fatiga, la tristeza profunda, el llanto, la ansiedad, el insomnio y la dificultad para establecer un vínculo con el bebé dejan de conformar una experiencia fuera de la norma y, lejos de manifestarse como una enfermedad, estos síntomas nos hablan de la exigencia de un sistema que nos muestra cómo se debe ver una madre sin enseñarnos cómo hacerlo. Porque si se tomara en cuenta la experiencia de las mujeres en torno al parto y la crianza, muy pronto nos daríamos cuenta de que esas expectativas sobre la maternidad cargan grilletes entre líneas.

Hay muchos factores que entran en juego cuando hablamos de depresión posparto. Entre ellos está la imposibilidad de integrar la ambivalencia en la complejidad de esta experiencia, que orilla a las mujeres a la culpa y la vergüenza. Es normal pensar: “estoy feliz, pero al mismo tiempo estoy triste; amo a mi bebé, pero no me gusta esta nueva vida”. Tenemos que “entrenarnos” para aceptar esta ambivalencia y saber que es normal tener estos sentimientos, y que una cosa no borra a la otra”, comenta Delia Méndez Acosta, especialista en maternidad y fundadora de Psimamá.

Otro factor importante es pasar por alto la transformación que viven las mujeres al convertirse en madres. Entre ajustes hormonales, cambios en el cuerpo, incrementos en el nivel de responsabilidad y cambios de perspectiva, esta transformación es equivalente a la adolescen-

cia. Todos estos cambios suceden mientras el mundo espera que las madres sigan con sus vidas como antes de haber tenido hijos: el trabajo, el nivel de energía, los compromisos sociales, el deseo sexual... y todo sin el apoyo de la comunidad (y a veces ni siquiera el de la pareja). “Hay poca comprensión de la necesidad de una comunidad para criar a los hijos y acompañar a las mamás”, comenta la psicóloga. Por eso, es importante rodearse de una red de apoyo sólida y trabajar en aceptar que, una vez siendo madres, nuestra vida no será como antes. No será mejor ni peor, solo distinta.

Otro factor a considerar es que practicar la maternidad nos confronta con nuestros propios traumas de desarrollo. “A la hora de convertirnos en mamás se reactivan muchas cosas. Obviamente nos replanteamos la relación que tuvimos con nuestros cuidadores primarios y los traumas se pueden reactivar. Pero es un buen momento para reconfigurarlos, trabajarlos y sanar”, asegura Méndez. Revisar nuestro pasado y nuestra relación con nuestros propios cuidadores ayudará a sostener esta transición.

Según la psicóloga, es normal sentirse rara entre dos y tres semanas después de dar a luz, ya que el cuerpo está pasando por un “cambio hormonal brusco después del parto y el reacomodo hormonal para iniciar la lactancia”. Pero si los síntomas depresivos persisten, es importante buscar ayuda.

La mejor forma de afrontar la depresión posparto no es una receta única, sino entender la complejidad que existe detrás de la maternidad para llegar con herramientas, una red de apoyo y, sobre todo, mucha compasión con nosotras mismas.

Si se tomara en cuenta la experiencia de las mujeres en torno al parto y la crianza nos daríamos cuenta que las expectativas sobre la maternidad son más que complejas.

AMOR ESENCIAL
La maternidad es algo para lo que se prepara a las mujeres desde el momento en que nacen, solo sintiendo la manera en que son cuidadas.

Con más de mil años de historia vinculada al reino Chimú, Huanchaco es una caleta de pescadores que mantiene su relación con el entorno. Con la fotografía de DIEGO BENDEZU y las palabras de LÍA LÁZARO.

MAR A



OFNITRO





A diez kilómetros al norte de la ciudad de Trujillo, bajo la mirada de la costa, Huanchaco se presenta como un territorio donde la tradición no es pasado, sino una práctica viva. Con más de mil años de historia vinculada al antiguo reino Chimú, esta caleta de pescadores ha sostenido, a lo largo del tiempo, una relación profunda con su entorno. Aquí, el conocimiento no se escribe: se transmite. Vive en el cuerpo, en las manos, en la observación paciente y en la repetición de gestos que atraviesan generaciones.

La balsilla de totora —hoy conocida como *caballito de totora*— continúa siendo utilizada, preservando una de las prácticas marítimas más antiguas aún vigentes. Más que una embarcación, es un símbolo de continuidad cultural. En estas prácticas, lo cotidiano también está atravesado por la fe: antes de entrar al mar, los pescadores trazan la señal de la cruz, confirmando la relación del cielo con el océano.

Es una comunidad donde el saber se construye a través del hacer: remar, tejer, construir, leer la marea y el clima. En cada gesto habita una forma de memoria. En este entramado, el rol de las mujeres ha sido fundamental: marisqueras, recolectoras y comerciantes, han sostenido la economía cotidiana del pueblo. Desde las casas de totora y esteras tejidas con caña, hasta los mercados donde vendían lo que traían del mar, su labor se extendía también a la recolección de mococho, erizos y cangrejos, guiadas por la marea y los ciclos de la luna.

Huanchaco es
una comunidad
donde el saber
se construye a
través del hacer:
remar, tejer,
construir, leer
la marea y
mirar al cielo.



*CULTURA Y
GENERACIONES
Desde la izquierda:
William Saldaña
Díaz; Agustín
Piminchumo Díaz;
Balbina Flores Díaz;
Luis Chacón Urcia y
Henry Arzola Díaz.
Agradecimientos
especiales a la familia
Bazán Pinillos.*

En figuras como la de Don Agustín Piminchumo Díaz, maestro artesano, se reconoce una ética basada en la disciplina, el respeto por el conocimiento y el valor del trabajo hecho a mano. Fue pescador en una etapa de su vida, además de maestro y autoridad comunal, y fundador de la asociación de artesanos de Huanchaco.

En su trayectoria se inscribe también la construcción del “patacho”, embarcación de totora destinada a sacar a San Pedro al mar como expresión de devoción y trabajo colectivo. San Pedro es el patrón de los pescadores.

Hoy, ese vínculo con el mar no desaparece: se transforma. En la misma orilla conviven pescadores y surfistas, compartiendo un conocimiento que, aunque adopta nuevas formas, mantiene su raíz. William César Saldaña Díaz, surfista y nieto de pescadores, encarna esa continuidad: una generación que habita el mar desde otro gesto, pero con la misma lectura, respeto y pertenencia.

La Danza de los Diablos constituye una práctica ritual que articula memoria, fe e identidad colectiva. Su presencia histórica, sostenida por más de un siglo, se manifiesta especialmente en la Bajada Quinquenal de la Virgen de la Candelaria del Socorro, evento en el que la imagen peregrina aproximadamente 14 kilómetros desde Huanchaco hasta la ciudad de Trujillo.

Frente a la prisa contemporánea, estas memorias nos recuerdan otra forma de riqueza: la de un pueblo que ha sabido vivir con el mar sin dejar de escuchar a sus ancestros. Huanchaco es un territorio donde pasado y presente no se oponen, conviven.

DESDE



URUGUAY

Margaret Whyte representa a su país en la Bienal de Arte de Venecia con *Antifrágil*, una instalación que invita a escuchar las notas más sutiles del alma y a reflexionar sobre el mundo. Con las palabras de CAMILA GALFIONE.



Una vez cada dos años, la ciudad de los canales se convierte en la meca del arte, invitando a navegar sus sitios más pintorescos para descubrir el mundo a través de la visión de múltiples artistas internacionales. Este año, del 9 de mayo al 22 de noviembre, la exposición abre sus puertas al público. Titulada *In Minor Keys*, la temática se inspira en las tonalidades menores de la música: en esas notas profundas, íntimas y nostálgicas que inducen a la introspección. Esta escala musical se presenta como el hilván de la muestra, para que cada artista, a su manera, invite al observador a escuchar todo aquello que los altos decibelios del mundo contemporáneo enmascaran. Giardini della Biennale es uno de los escenarios más visitados de la bienal. Uruguay, al igual que Brasil y Venezuela, cuenta con un pabellón propio en este edén sobre el agua.

Margaret Whyte es una pionera, referente del arte textil y pieza clave en la confección del arte sudamericano. A su edad, se podría pensar que su participación en la 61.^a Bienal de Venecia es un reconocimiento a su trayectoria. Sin embargo, el espacio en el Pabellón de Uruguay se le otorgó por la singularidad de su obra actual. A través de las décadas, Whyte jamás perdió vigencia. “Mi participación en Venecia no es el final de mi carrera, sino un estímulo para seguir. ¡Tengo dos proyectos planificados para

mi regreso!”, comparte entusiasmada con Vogue desde su taller en Montevideo.

Antifrágil es el título de su instalación. La obra se inspira en el concepto de antifragilidad del profesor libanés Nassim Nicholas Taleb. Este concepto “sostiene que, si incorporamos el caos como variable, en vez de resistirlo, no solo seremos capaces de enfrentar sus contingencias, sino de beneficiarnos del desorden”, explica Patricia Bentancur, curadora de la obra. La instalación está articulada por elementos textiles reciclados, desechos tecnológicos, escombros y cascos de motocicleta que, desde el suelo y suspendidos en el aire, componen una armonía visual que interpela a los

visitantes. Desde la perspectiva singular de Whyte, estamos al borde del abismo, habitando un mundo donde la contaminación es ambiental, mental y espiritual. “Mi obra invita al observador a conocerse. A preguntarse ‘¿qué me está pasando?’, ‘¿cómo puedo mejorar?’, ‘¿qué puedo hacer por el mundo?’. *Antifrágil* trata sobre el poder de resistencia al caos. Con esta fortaleza, estamos más capacitados para conectar con esta ‘tonalidad menor’ que propone la bienal, que trata sobre la empatía, sobre escuchar al prójimo y a nosotros mismos. Precisamos más momentos de silencio para dejar fluir las emociones y reencontrarnos con nuestro verdadero ser”, concluye la artista.



INDOMABLE
Arriba: instalación
Tiempo de escuchar
(2024); abajo: obra
Casco (2025). En
página opuesta:
retrato de la artista
Margaret Whyte.



Detalles que importan

Bold Decor es una marca con raíces panameñas, que nos reitera la importancia de la conexión y las historias que se crean sobre la mesa.

COMO FAMILIA, las relaciones comienzan creándose a través de la sangre, los lazos más poderosos que tiene son los intangibles: las conexiones que se construyen todos los días con reflexión y esfuerzo, y claro, los sabores que se comparten. Piensa en tu memoria más feliz de la infancia o en ese platillo que no te cansas de pedirle a tu madre que te cocine, sobre todo si la tienes en la distancia. Lo cierto es que mucho empieza y termina en la mesa, particularmente cuando hablamos del núcleo familiar y esa familia que se va añadiendo junto a los asientos en la mesa.

Así nace Bold Decor, una marca que emergió de la mente de cuatro hermanas y sus conexiones, de todas esas memorias y detalles que las hacen únicas, porque claro, estar en la mesa también refleja una parte importante de tu identidad.

“Al crecer en Panamá, la mesa de mi madre siempre estaba puesta de maravilla. Líneas nítidas, cubiertos elegantes, flores frescas. Recibir invitados parecía fácil. Lo que no veía eran las horas que implicaba. Cuando empecé a recibir invitados sola, la realidad me golpeó. Quería las mismas reu-

niones cálidas con las que crecí, pero entre el trabajo y la vida, la idea de planchar manteles y encontrar los que combinaban me hacía querer dejar de recibir invitados por completo... pero sinceramente, yo creo que tu mesa debe sentirse especial. Cada pieza que creamos responde a dos preguntas: ¿Le da un toque especial a tu mesa? y ¿facilita la recepción? Porque recibir invitados no se trata de perfección, se trata de conectar, reír y estar presente con tus seres queridos”, cuentan como aparte de su historia.

Para ellas, el ‘arte de entretener’ tiene que estar libre de estrés, tiene que servir a sus propósitos, que es seguir construyendo memorias a la mesa algo que logran con vajillas y manteles de los que la inspiración es infinita. “Bienvenido a un entretenimiento sin estrés y con estilo” es parte de su filosofía, y vaya que en un mundo como hoy, eso hace mucha falta.

UN GESTO ARTICULADO

Arriba: vista de piezas pertenecientes a una colección inspirada en la capital madrileña, de BOLD DECOR.



UNA MIRADA EXPERTA AL MUNDO DEL DISEÑO Y LA ARQUITECTURA



VISITA EL SITIO
[ADMAGAZINE.COM](https://www.admagazine.com/)

ARCHITECTURAL DIGEST. LA AUTORIDAD EN DISEÑO, INTERIORISMO Y ARQUITECTURA.

AD100

UN
CONTINENTE,
CIEN
VISIONES

MATERIA.
ALMA Y
TERRITORIO.
LAS MÁXIMAS
DEL DISEÑO
LATINO



AD100

Presentamos una compilación de Architectural Digest sin ranking, ni jerarquía, donde enlistamos y celebramos a los gurús creativos latinoamericanos.

La leche de tigre condensa la precisión y el pulso de la cocina peruana. Con las palabras de RAMÓN BARRETO.

Hay preparaciones que son toda una vibración. La leche de tigre pertenece a esa categoría imprecisa donde lo culinario roza lo ritual: un líquido ácido, punzante, que parece concentrar en un sorbo la geografía entera de la costa peruana. No es exactamente un caldo ni una salsa, aunque funciona como ambos; tampoco es un residuo, pese a que su origen esté en el jugo que queda tras marinar el pescado en cubitos del ceviche. Es, más bien, un elixir: la síntesis eléctrica de limón, ajíes, frutos del mar y sal.

Se cuenta que la leche de tigre nació como un subproducto, una especie de recompensa líquida para cocineros y comensales curiosos. Con el tiempo, dejó de ser sobrante para convertirse en protagonista. En las barras limeñas se sirve en vasos llamativos, casi como un trago, coronada a veces con trozos de pescado o mariscos, otras con un golpe de apio licuado o jengibre que amplifica su frescura. Es un líquido que despierta, que sacude; hay quien le atribuye virtudes reconstituyentes, afrodisíacas incluso, como si su nombre no fuera ya una promesa de aventura.

Según PromPerú, en el 2025, el país andino recibió más de 3 millones de turistas internacionales (más de 100mil fueron mexicanos). Y quizás eso mucho tenga que ver con la leche de tigre, que es, en esencia, una lección de equilibrio, algo que solo entienden los peruanos. La acidez del limón —que en aquí suele ser más pequeño y agresivo que el de otras latitudes— no busca dominar, sino tensar el conjunto. El ají limo con sus semillas (que no puede ser confundido con el chile del norte de América) introduce un picor que se expande con cierta lentitud y sin abrumar. El pescado, apenas tratado, aporta una profundidad umami que sostiene toda la mezcla. Y la sal, discreta, termina de afinar el acorde. Cada elemento está en conversación con el otro, como en una pieza de cámara donde ningún instrumento puede desafinar sin que el conjunto

se resienta. El chef peruano Christian Salvo, con más de una década en las cocinas de todo el mundo siempre empieza con hielo, para luego añadir apio y la tríada “ajo, cebolla, cilantro”. El truco está en la mezcla de camarón y ostión que crea el cuerpo perfecto junto a un “poquitín” de leche y sal. ¿Lo que no puede faltar? Un buen chorro de pizco peruano para luego licuar rápido y cernir despacio.

En los últimos años, la leche de tigre ha cruzado fronteras con la misma naturalidad con la que el ceviche conquistó cartas internacionales en el boom de la cocina peruana hace casi 30 años. Aparece reinterpretada en restaurantes de alta cocina, transformada en espuma, en granizado o incluso en gel. Sin embargo, su versión más elocuente sigue siendo la más directa: la que se bebe de pie, en un mercado, con el murmullo de la ciudad de fondo y el golpe de lo cítrico en la nariz. Allí, lejos de la estilización, conserva su carácter primario y su buen filo.

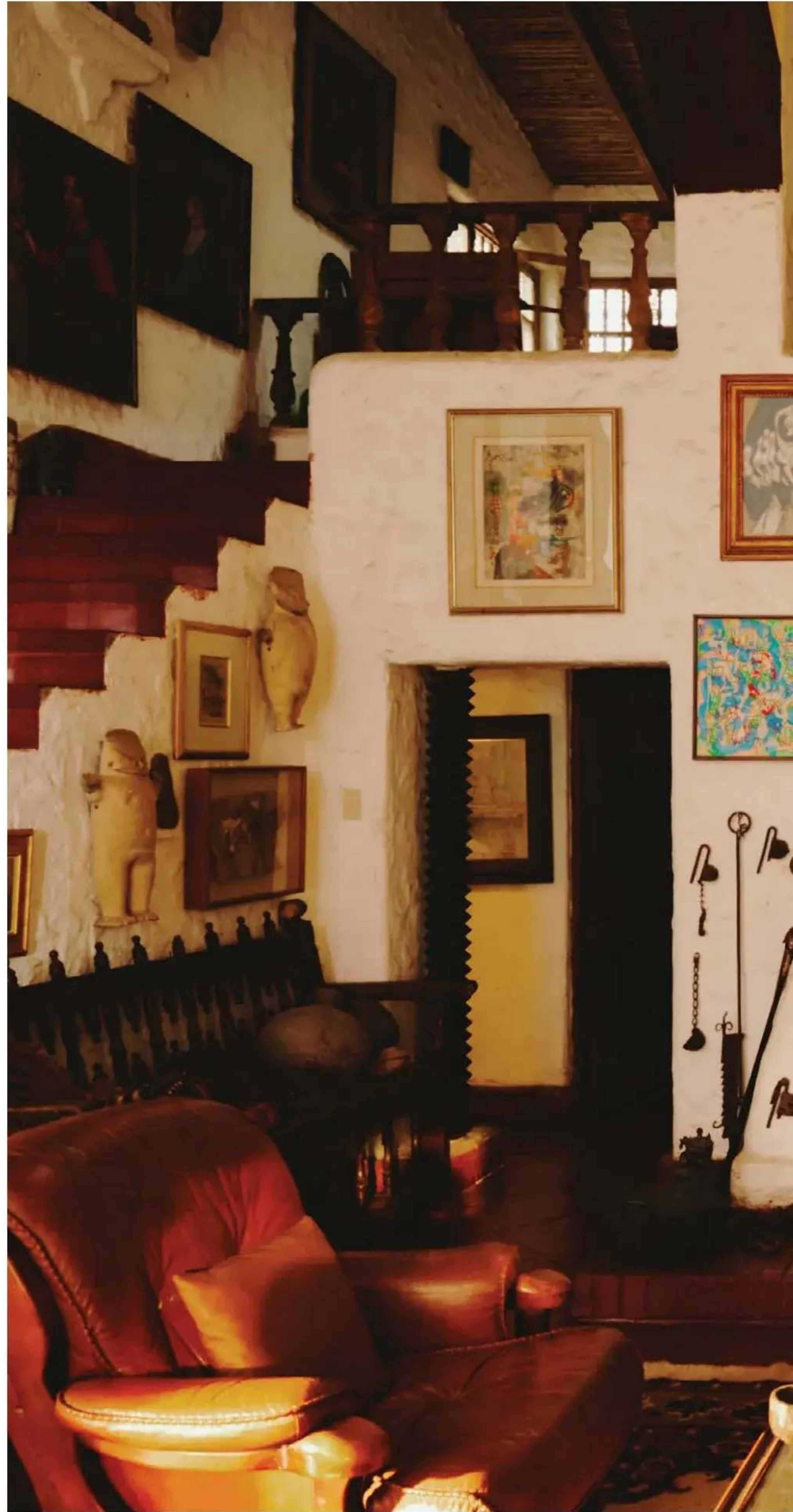
Quizá por eso fascina tanto, porque, en un mundo gastronómico cada vez más inclinado a la técnica y la deconstrucción, la leche de tigre insiste en su inmediatez. No requiere artificios complejos; exige, eso sí, precisión y respeto por el producto. Es una preparación que no admite distracciones: un segundo de más en el marinado, una proporción mal calculada, y el equilibrio se rompe. Unos minutos de más y sería peor que el vinagre pasado. Al final, lo que queda en el fondo del vaso no es solo un líquido blanco y vibrante, sino una forma de entender la cocina peruana: como un acto de síntesis, de intuición afinada por la práctica, donde el resultado es siempre mayor que la suma de sus partes. Beber leche de tigre es, en ese sentido, participar de una tradición que se rehúsa a quedarse quieta, especialmente con lo crujiente del “choclo” o la “canchita”, y que encuentra en lo efímero, la forma más duradera de la memoria culinaria del Perú.

FÓRMULA PRECIADA

En su aparente sencillez, late una alquimia precisa que electriza el paladar, tanto que su versatilidad permite que se sirva de múltiples maneras, ya sea en un vaso viendo el atardecer de Perú, o en un plato en México, a donde ha extendido su reino.



Gerardo Chávez y su legado se evocan
en una casa construida por el amor
al arte y la memoria. Con la fotografía
de ANA MARGARITA FLORES
y las palabras de LÍA LÁZARO.



Hogar



EL PASO DEL
TIEMPO
Una mirada a la casa
del artista peruano,
Gerardo Chávez.

y arte

EN LA INTIMIDAD
La casa de Gerardo Chávez
resguarda fragmentos de
intimidad que conectan con
su pasión por el arte en cada
rincón. Es posible visitarla a
través de [info@
fundaciongerardochavez.org](mailto:info@fundaciongerardochavez.org)



DIRECCIÓN ARTÍSTICA: LIA LÁZARO.

En Trujillo, en la costa norte de Perú, la casa del artista Gerardo Chávez se revela como un espacio donde la vida y el arte se entrelazan. Lejos de los circuitos tradicionales, este espacio encarna una forma de habitar profundamente arraigada al paisaje, a la memoria y a la sensibilidad. No es únicamente un lugar de residencia, sino un territorio íntimo donde el artista construyó, a lo largo de décadas, una cartografía personal del mundo.

Su universo nace de una experiencia temprana profundamente ligada a la tierra. “No tuve la vida perfecta para un niño, pero fue la propicia para crear”, decía. En esa infancia atravesada por la observación, el crecimiento de una fruta, el gesto mínimo de la naturaleza, el ritmo silencioso de los ciclos vitales se funda una sensibilidad que más tarde se traducirá en su obra y en la forma en que decide habitar el espacio.

La casa encarna esa misma lógica: no responde a un orden académico ni a una jerarquía curatorial tradicional, sino a una acumulación afectiva. Más que una colección, lo que se despliega es un tejido de relaciones. Objetos de distintas culturas, máscaras, esculturas, pinturas de diversos artistas y hallazgos conviven como si compartieran un mismo tiempo interior. Cada pieza parece haber sido elegida no solo por su valor estético, sino por su capacidad de resonar con una memoria más profunda, casi arcaica.

La luz, especialmente la del atardecer, juega un papel fundamental en esta experiencia. No ilumina de manera neutral, sino que transforma. Revela y oculta. En ciertos momentos del día, la casa parece mutar, como si los objetos cobraran una nueva densidad simbólica, recordándonos que este espacio no es estático, sino vivo.

En el centro, el fuego. La chimenea no es un elemento



decorativo, sino un núcleo ritual. A su alrededor, los objetos se organizan como en una ceremonia silenciosa, sugiriendo una espiritualidad que no necesita ser nombrada.

Pero la dimensión de esta casa trasciende lo íntimo. Gerardo Chávez, considerado uno de los grandes maestros del arte contemporáneo latinoamericano, entendió el arte como un gesto de apertura. A lo largo de más de seis décadas, se consolidó como una figura esencial del arte moderno y contemporáneo del Perú, tendiendo puentes entre las culturas originarias y el pensamiento moderno, entre lo local y lo universal.

Su compromiso no solo fue estético, sino profundamente político en el sentido más amplio: fue un promotor clave de la descentralización cultural. Desde Trujillo, impulsó espacios que desbordaron la lógica centralista, como las Bienales de Arte y la creación del Museo de Arte Moderno y el Museo del Juguete. Su gesto fue claro: afirmar que el arte no pertenece a un único centro, sino que puede surgir con la misma fuerza desde el norte.

Hoy, recorrer este espacio es acercarse no solo a la obra de un artista, sino a su manera de comprender la existencia. La casa de Gerardo Chávez no busca explicar: invita a sentir, a detenerse, a mirar con otros ritmos. Es en última instancia, un legado que no solo habita en los objetos, sino en una forma de mirar el mundo: desde la tierra, desde la memoria y desde la convicción de que la belleza puede encontrarse. Una belleza entendida en su sentido más amplio: en la humanidad, en la empatía, en la espiritualidad. En la búsqueda constante de lo esencial como un camino de vida. Actualmente, la casa es resguardada por su familia y por la fundación que tiene a su cargo el Museo de Arte Moderno de Trujillo, preservando no solo el espacio, sino el espíritu que lo habita.



RISAS GENUINAS
*La cantante argentina
Nicki Nicole luce
vestido de
DESIGUAL;
pendiente de
GINGER JOYERÍA.*



¡HEY NICKI!!

Entre la velocidad con la que creció y la necesidad de desacelerar, la artista atraviesa un punto de definición donde cambia incluso la forma en la que decide marcar su propio ritmo. Con la fotografía de LUCAS RICCI, la realización de GASTÓN OLMOS y las palabras de JULIETA OTERO.





ESCENA CRUDA
Vestido de DESIGUAL;
pendiente de
SWAROVSKI; anillo
de DAKINI. En página
opuesta: vestido de
DESIGUAL; pendiente
de BVLGARI.

ENTRE ROSAS
Camisa y falda, ambas
de DESIGUAL;
pendientes de
GINGER JOYERÍA.





está cantando Nicki Nicole con Andrea Bocelli, no sabés qué hermosa y emocionada está, me hizo llorar”. Espontáneamente recibí ese mensaje de mi mamá y, por un momento, quise estar ahí, en el Hipódromo de San Isidro, viendo lo mismo que ella. Pero mi madre no es la única a la que Nicki atraviesa. Hay algo en su música –y en la figura que construyó– que conecta con sensibilidades muy distintas. Ya no parece pertenecer a un solo público ni a una sola escena ni a un solo tiempo. Viene de cantar con Andrea Bocelli, de habitar escenarios sinfónicos como el de su show en el Monumento Nacional a la Bandera, en Rosario, ante más de 250 mil personas, y de moverse con naturalidad entre mundos que, hasta hace poco, no parecían tocarse. En pocos años, pasó de crear desde la herida y la inseguridad a hacerlo desde una posición mucho más firme, sin que esa primera vulnerabilidad desaparezca del todo. Es en esa convivencia –aún en evolución– donde deja de responder a cualquier intento de clasificación; ahí empieza a volverse difícil.

En ese movimiento, Nicki Nicole pasó de ser una revelación a convertirse en una presencia constante. Lo que hacia afuera se leyó como una expansión sostenida, hacia adentro tuvo otro ritmo. “Yo siento que me pasó todo súper rápido, en el momento no me daba cuenta, pensé que así funcionaba”. La velocidad no fue una decisión, fue una condición. Con el tiempo empezó a aparecer otra pregunta: cómo habitar todo eso sin quedar atrapada en la inercia.

En un momento donde todo parece ir cada vez más rápido, logró tomar distancia de la lógica más inmediata de la

Hay algo en su música
–y en la figura que
construyó–
que conecta con
sensibilidades muy
distintas. Ya no parece
pertenecer a un
solo público ni a
un solo tiempo...

industria: “Intento disfrutar y no adelantarme a los hechos. Darle espacio a cada canción, a cada proceso”. Así, el tiempo dejó de ser algo que la empuja y pasó a ser algo que administra: una forma de volver a su propio flow. “No quiero sacar por sacar, quiero entender qué estoy haciendo”.

Desde *Wapo Traketero* hasta hoy, no solo cambió su relación con la música. “Yo antes decía no necesito saber más, esto es un don”, pero pronto esa idea comenzó a tomar otra forma. Entendió que la autenticidad no era solo confiar en lo que aparece, sino trabajar sobre eso, nutrirlo, llevarlo más lejos... porque “cuando vos sos auténtico es cuando más sabés utilizar tu don”. Así, la transformación no fue solo estética o sonora, fue una toma de posición: “Yo no quiero habitar este lugar que me sostiene [...] este éxito asegurado”. A golpe de crecimiento, crear empezó a ser también una forma de conocerse: “la música te empieza a dar data de en cuál estás”.

Si miramos atrás, sus cuatro discos se conectan y son pruebas de esta evolución. Lo que al principio parecía ser de una sola forma hoy acumula capas que no terminan de resolverse, pero que conviven y magnetizan. Le digo que me parece un ser multipasional; se ríe, asiente y me confiesa que va a empezar a usar ese término. “Antes yo decía soy esto y nada más [...] después entendí que me quiero transformar en serio”, y agrega: “Hoy en día puedo hacer un híbrido, puedo hacer un todo”.

En esa transformación no borra todo lo anterior: lo expande. Su próximo disco –en el que volvió a trabajar desde su lugar cábala en el sur argentino, Bariloche– aparece con otra mirada: “hay un súper crecimiento en mí, donde estoy componiendo desde un lugar mucho más poético [...] estoy encontrando un sonido, un mensaje”. Más que una nueva etapa, es un punto de definición.

En esos procesos que habita, aparece también el cuerpo como un lugar de tensión. “Habité lo superficial mucho por el qué dirán, porque la verdad no me hallaba, no me sentía tan yo. Y como que después pude volver a ese centro”. La exposición no siempre coincide con lo que una es, y es en esa distancia donde se condensan muchas de las exigencias que atraviesan hoy a Nicki y a tantas otras artistas.

El proceso actual parece estar ligado al amor propio. Charlamos sobre nuevas facetas –cantar con orquestas, actuar en *Envidiosa* o protagonizar la campaña “Boys Lie” de Desigual– y aparece la misma idea: “creo que parte del amor propio fue trabajar así para una marca, mostrarse de otra manera, transformarse y crecer, dejar de tener el control [...] en mi música y en mis videos yo tengo el control”, haciendo alusión a su trabajo para Desigual.

Al final, lo que la sostiene es lo que no cambia: “Siempre vuelvo a la memoria, a los comienzos”. Rosario, la bici, “tener para una Coca con mis amigos era todo”, y agrega: “mi familia siempre me baja a tierra: ‘no sabés hacer fideos con crema’, me dicen, y es clave”. En esa escena mínima, mucho más que en cualquier escenario, aparece otra dimensión de lo que la sostiene. Tal vez sea eso mismo que mi mamá intentaba explicarme en ese mensaje: no lo que se ve, sino eso que en Nicki Nicole permanece.



ESPÍRITULIBRE

*Gamisa y falda, ambas
de DESIGUAL;*

pendientes de GINGER

*JOYERÍA. En página
opuesta: top y pantalón,
ambos de DESIGUAL;*

pendientes de BVLGARI

*En página opuesta: top y
pantalón, ambos de*

DESIGUAL; pendientes

de BVLGARI. En este

reportaje: peinado, Mae

Ludueña/Niche Studio;

maquillaje, Ines Pizarro/

Niche Studio; asistentes de

foto, Santiago Masajnik y

Morena Cannizzo;

asistentes de moda, Iris

Herzkovich y Jimena

Aldasoro; dirección de

arte, Mariano Batti

Stuzzi; posproducción,

Lucas Ferrari; talento,

Nicki Nicole.



Perú

De aquí para allá, recorriendo los insuperables rincones de un país que lo tiene todo: artesanía, tradición y paisajes. Con la fotografía de HANS NEUMANN y la realización de ANGELA KUSEN.





A TODO COLOR
En la Isla de Taquile,
Puno, la modelo Sara
Caballero luce camisa
tejida en telar
de cintura, de
MOZHDEH MATIN.

ENTONANDO Y
ADENTRÁNDOSE
En el Lago Titicaca,
Puno, Caballero
disfruta de la escena
con un look de LOEWE.
En página opuesta: las
ruinas de Cusco son un
perfecto lugar para
incentivar la exploración.
Jumpsuit, cinturón y
botas, todo de ISABEL
MARANT; camisa de
ZARA; joyería de
ADORNO JEWELRY.







CARÁCTER SERIO

*Caballero –en vestido
de NINA RICCI;
camisa de H&M
STUDIO; pendiente
de ADOLFO
DOMÍNGUEZ;
cadena de PD
PAOLA– está lista
para pasar la noche
en el Hotel Monasterio
de Cusco. En página
opuesta: top de
BALENCIAGA; falda
de H&M STUDIO;
sombrero de APU
HATS; cinturones
de MANGO; botas
de MCQUEEN.*





ALA AVENTURA
Total look, de
SPORTMAX. En
página opuesta: un
viaje abordo del tren
Belmond Andean
Explorer. Abrigo de
baby alpaca, de
BALKANICA.



NUEVO DÍA
Jumpsuit y cinturón,
ambos de ISABEL
MARANT; camisa
de ZARA, joyería de
ADORNO
JEWELRY. En
página opuesta: total
look de VERSACE.







*COLOR DE VIDA
En la Isla de Taquile,
Puno, Cesar Machaca
Huatta, Maria Huatta
Huatta, Celso Machaca
Flores, Felipe Quispe
Quispe y Dionisio
Quispe Huatta. En
este reportaje:
maquillaje, Marco
Castro; asistentes
de moda, Fátima Torrico
y Angel Ramirez;
directora de casting,
Morgan Senesi;
agradecimientos a
Monasterio, A
Belmond Hotel &
Andean Explorer, A
Belmond Train; modelo,
Sara Caballero.*





ESPACIO ABIERTO

Mientras el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York le otorga al Costume Institute un lugar privilegiado con nuevas galerías, DODIE KAZANJIAN analiza *Costume Art*, una exposición que pone el arte y la moda uno junto al otro –y borra cualquier distinción entre ambos–. Con la fotografía de ETHAN JAMES GREEN y la realización de AMANDA HARLECH.

VESTIDOS DE DIOSAS

En página opuesta,
desde la izda.: las
modelos Ashley Graham,
Bhavitha Mandava y
Devyn Garcia
interpretan a tres
Gracias en las nuevas
galerías Condé M. Nast
del MET. El vestido de
Graham, de DI
PETSAs, evoca el
periodo helenístico,
mientras que Mandava
y Garcia se inspiran en
las aurigas de la
antigüedad con vestidos
de TORY BURCH y
MICHAEL KORS
COLLECTION,
respectivamente.



La moda es más arte que el arte mismo”, esto según Andy Warhol, quien, 39 años después de su muerte, bien podría tener la última palabra. ¿Es la moda arte? ¿Es el arte moda? La respuesta a estas preguntas persistentes podría resolverse este mayo, cuando el MET le otorgue al Costume Institute, tras años de ser relegado al sótano, un lugar privilegiado en el piso superior, justo al lado del gran vestíbulo del museo. “De alguna manera, la moda va más allá del arte”, afirma el curador a cargo del Costume Institute, Andrew Bolton. “Encapsula nuestra experiencia vivida. Es la única forma de arte que lo hace”.

La moda pasará ahora a ocupar el centro del museo, en lo que anteriormente era la amplia tienda de regalos, entre las galerías egipcias al norte y las griegas y romanas al sur. Ahí, en un espacio propio, las galerías Condé M. Nast del Costume Institute —nombradas en honor al empresario y *bon vivant* que convirtió a *Vogue*, *Vanity Fair* y otras publicaciones en referentes culturales— presentarán *Costume Art*, una exposición que examina y celebra el cuerpo vestido, con prendas y obras provenientes de la mayoría de las 19 áreas de colección del museo.

Max Hollein, director y CEO del Metropolitan Museum, describe las nuevas galerías como “una poderosa continuación” de lo que la institución ha hecho durante mucho tiempo. “El Costume Institute es parte de nuestra identidad. Las nuevas galerías no representan una revolución en sí”.

Sin embargo, su llegada tardó años, mientras el público interesado en la moda crecía de forma notable. “La relación entre la moda y el arte se ha vuelto menos defensiva”, señala el artista Maurizio Cattelan, uno de varios creadores y curadores con quienes hablé al escribir este artículo. “La moda ya no pide permiso al arte, y el arte ya no finge ignorar a la moda. Han entendido que comparten la misma obsesión: el cuerpo, el poder, el deseo, el estatus”. Y añade: “En el MET, la moda ha pasado de exhibirse como artesanía a plantearse como narrativa. Las exposiciones se sienten menos como guardarropas y más como argumentos. Ese cambio, de objeto a idea, es donde la moda se vuelve interesante”.

“El impacto del Costume Institute y sus ex-



A LA VANGUARDIA
Costume Art es una exploración de contrastes. Arriba: los contornos de la ondulante obra Configuration in Serpentine Movements I (1950) de Jean Arp —una pieza perteneciente a la colección del MET— encuentran eco en el vibrante vestido de DURAN LANTINK que luce la modelo Angelina Kendall (en página opuesta).

**ETAPA DE
ANIDACIÓN**

*Un objeto con forma
de calabaza –parte
de la colección de arte
japonés del período
Meiji del siglo XIX
del Museo
Metropolitano de
Arte– evoca la
fertilidad. En página
opuesta: la modelo
Adut Akech Bior,
embarazada de su
segundo hijo, con un
diseño de LOEWE.*







**SACUDIENDO
LOS CIMIENTOS**

De izda. a dcha.: un vestido de muselina de Charles James de 1947 utiliza un polisón a modo de andamiaaje, mientras que la creación de Nicolas Ghesquière para Balenciaga de 2006 crea la ilusión de crinolina sobre una falda vaporosa. En página opuesta: la modelo Elisabetta Dessy luce un abrigo acolchado de ERDEM X BARBOUR inspirado en Deborah Cavendish, la difunta duquesa de Devonshire; zapatos ERDEM.



posiciones ha crecido enormemente en los últimos 30 años”, afirma el diseñador Michael Kors, quien menciona nombres como Mark Rothko, John Singer Sargent y Georgia O’Keeffe al hablar de la influencia del arte en su trabajo. “Ha abierto los ojos del público a la interconexión entre la moda y todo lo demás –desde la cultura pop hasta la política y el arte–. Ha demostrado que la moda es mucho más que la ropa que usas todos los días”.

Y estas nuevas galerías, añade la diseñadora Tory Burch, “reconocerán la moda como una parte esencial de nuestra historia compartida. El MET siempre ha entendido que la moda es una forma vital de expresión creativa, capaz de dar forma y reflejar nuestra cultura”.

Aun así, la exposición de primavera del Costume Institute permaneció durante años sin un espacio fijo. Su nueva sede surgió tras una larga campaña –en gran parte liderada por la directora editorial global de esta revista, Anna Wintour– y representó un desafío considerable para el estudio de arquitectura encargado. El proyecto fue asignado a la firma con sede en Brooklyn, Peterson Rich Office, cuyos fundadores, Nathan Rich y Miriam Peterson –pareja tanto profesional como personal–, se sumergieron en la historia del museo y sus 21 edificios. “Es más una ciudad que un edificio”, dice Peterson. Ambos estudiaron el gran vestíbulo, reflexionaron sobre su conexión con las galerías y sobre la forma en que entra la luz. Su objetivo: crear un nuevo recorrido urbano, en estrecha colaboración con Bolton. “Fue maravilloso dialogar con él”, comenta Peterson. “Sentimos una profunda afinidad entre la arquitectura como disciplina y el vestuario como forma de arte”.

Bolton necesitaba un espacio flexible, con iluminación ajustable y capacidad técnica, pero que también reflejara la monumentalidad de las galerías clásicas. “Tenía que ser un espacio expositivo en constante rotación”, explica Rich. “Debía cambiar continuamente y, al mismo tiempo, parecer que siempre había estado ahí”. Las nuevas galerías, de casi 1000 metros cuadrados, se dividen en cinco espacios interconectados e incorporan umbrales de piedra caliza que evocan los arcos del gran vestíbulo. Sus suelos luminosos en tonos grises y blancos,



ENVOLTURA ARTÍSTICA

Los colores vibrantes, la figura voluptuosa y la serpiente sinuosa de Nana and Serpent de Niki de Saint-Phalle, de 1992 (arriba), encuentran puntos en común con los corsés que ciñen el cuerpo de la artista Michaela Stark (en página opuesta). Para Stark, el cuerpo femenino –en este caso, el de la modelo Jill Kortleve– completa la obra.

“Cuando hay un elemento de carne –de identidad real– se puede apreciar de verdad a Jill y la intimidad que nos transmite”, afirma Stark.





TODO ESTÁ
CONECTADO
Una representación
de venas rojas se
funde con el vestido
negro de lana y
mohair de Olivier
Theyskens que luce la
modelo Libby
Taverner. En página
opuesta: un primer
plano de la obra de
Chiharu Shiota de
2024, titulada In
Circles, se asemeja a
una red arterial.



*VIDAS PASADAS
La modelo Abény
Nhial viaja en el
tiempo con un
minivestido de
Givenchy por
Alexander McQueen,
de inspiración
guerrera, cuya
coraza de cuero
trompe l'oeil simula
una armadura. En
página opuesta: las
modelos Chen Yang y
Yura Romaniuk
lucen bodysuits de
Tamae Hirokawa
para SOMARTA,
cuyos intrincados
bordados imitan los
patrones de las
figurillas japonesas
dogū del último
período Jōmon
(aproximadamente
1000-300 a. C.).*







techos con vigas y muros de yeso veneciano confieren al conjunto una sensación de permanencia.

“La moda en el MET ha pasado de celebrar la belleza y la artesanía a explorar la cultura, la política y la historia”, afirma Dasha Zhukova. “No se trata solo de lo que vestimos, sino de lo que la ropa dice sobre quiénes somos. Por eso no considero polémico que el Costume Institute ocupe ahora un lugar central. Las nuevas galerías hablan de perspectiva, no de jerarquía”.

Zhukova también destaca que el Costume Institute ha logrado atraer a un público más joven y diverso, poco interesado en trazar fronteras. La pintora Anna Weyant, de apenas 31 años, sostiene que el vestuario debe considerarse arte, e incluso una de sus formas más políticas.

Tschabalala Self añade: “para mí, la separación entre moda y arte es una falsa dicotomía. Ambos son medios de expresión y vehículos que permiten a los artistas abordar las inquietudes y deseos de nuestro tiempo... Me entusiasma mucho ver la nueva exposición... Soy pintora figurativa, así que el cuerpo es central en mi práctica. Es algo que compartimos todos, y al vestirnos, todos hacemos una declaración”.

“El término arte proviene de un concepto mucho más antiguo de los griegos: *arete*, que significa ‘excelencia’”, señala el artista Paul Chan. “Así que puede haber excelencia en el vestuario tanto como en la pintura o la escultura”.

¿Hay disenso ante este gran cambio? “Considero la moda como un arte, pero no como Arte”, comenta Massimiliano Gioni, director artístico del New Museum en Manhattan. Aun así, reconoce que museos y curadores –“yo incluido”– han ampliado su campo de visión. “Ni siquiera importa si la moda es arte o no: es, sin duda, una disciplina capaz de decirnos mucho sobre lo que deseamos y valoramos; es un lenguaje que vale la pena escuchar”.

“La diferencia entre el arte y la moda es el tiempo”, afirma la artista Rachel Feinstein. “La moda pertenece al presente. Lo que hoy vemos en la pasarela, el próximo año puede parecer anticuado, mientras que una pintura o escultura no. El arte tiene vocación de permanencia”.

En la exposición de Bolton, las fronteras se disuelven. *Costume Art* es inclusiva y colaborativa,



VISIÓN

TRASLUCIENTE

La translucidez siempre ha estado de moda, desde el vestido de medias de Saint Laurent by Anthony Vaccarello de 2024 –lucido por la modelo Mona Tougaard (en página opuesta)– hasta el reinado del faraón Akenatón. En un relieve egipcio de este período, perteneciente al Museo Metropolitano de Arte, titulado Dancers with Instruments (arriba, circa 1353-1336 a. C.), se representa a músicos con prendas de lino transparente llamadas kalasiris. En este reportaje: peinado, Jimmy Paul; maquillaje, Kabuki; manicura, Jin Soon Choi; sastre, Carol Ai.



EN ESTA PÁGINA: ESTILISMO, MICHAEL PHILOUZE.

y su eje es el cuerpo humano y sus representaciones: vestido, desnudo, ornamentado, honrado, herido o llorado. A través de yuxtaposiciones reveladoras –a veces sorprendentes, otras deliberadamente discordantes–, la muestra empareja objetos, imágenes y prendas: una vasija griega del 460 a. C. con un vestido de los años 20 de Mariano Fortuny; la obra *Man of Sorrows with Arms Outstretched* de Albrecht Dürer con una chaqueta *Martyr to Love* de Vivienne Westwood; un vestido de paseo de 1883 que parece salido del estudio de Georges Seurat para *A Sunday on La Grande Jatte*; esculturas de Jean Arp y Henry Moore junto a creaciones de Rei Kawakubo para Comme des Garçons. La exposición evidencia la larga y simbiótica relación entre arte y moda, defendiendo que son formas distintas pero equivalentes.

“Quería presentar la moda como una lente para observar el arte”, explica Bolton. “Las asociaciones pueden ser formales, conceptuales, políticas, humorísticas o profundas. Al yuxtaponer una prenda con una obra, surge un nuevo significado. Es como si uno más uno diera tres... Ojalá la exposición impulse al público a hacer estas conexiones más allá del museo”.

“Me impresiona cómo la presentación de la moda en el MET ha pasado de lo archivístico a lo inmersivo, casi cinematográfico”, comenta la artista Laurie Simmons. “Las exposiciones ahora tienen narrativa, atmósfera, psicología... El museo reconoce que el cuerpo –vestido, estilizado, escenificado– es tan rico como cualquier reliquia antigua. Y su ubicación junto a Egipto y frente a Grecia y Roma no es una disrupción, sino una corrección: lo que vestimos también es un artefacto de la civilización”.

“Me gusta la idea de que el glamour de la moda influya en la pintura”, dice John Currin. “Creo que todas estas disciplinas conviven maravillosamente, especialmente la moda, que ha beneficiado tanto al museo”. Para él, instituciones como el MET necesitan cambio: nada debe ser sagrado. Incluso propone –medio en serio– es casi como un “zoológico de celebridades”. (El museo, por cierto, no ha eliminado su tienda: solo la ha reubicado).

Finalmente, le pregunté a mi esposo, Calvin Tomkins, autor del libro sobre la historia del Metropolitan Museum (*Merchants and Masterpieces*), la cuestión central: “¿Puede el vestuario ser arte y el arte ser moda?”. Su respuesta fue un rotundo “¡Sí!”, y añadió: “De hecho, están tan cerca que no pueden evitar ser lo uno del otro”.

“Tenía que ser un espacio de exposición rotativo”, dice el arquitecto Nathan Rich.

“Necesitaba cambiar constantemente. Al mismo tiempo, tenía que dar la sensación de que siempre hubiera estado ahí”.

ESCALA MAYOR

En página opuesta:

Nathan Rich (con traje de BOGLIOLI MILANO y zapatos de ALLEN EDMONDS) y Miriam Peterson (con vestido de PROENZA SCHOULER; zapatos de CHRISTIAN LOUBOUTIN; pendiente de PANDORA; brazalete y anillo, ambos de AGMES; anillo de DAVID YURMAN), del estudio Peterson Rich Office, son el matrimonio de arquitectos que diseñó las Galerías Condé M. Nast.

FORMANDO EL
CRECIMIENTO
Max Hollein, director
y consejero delegado
del Museo
Metropolitano de Arte.
En página opuesta:
Andrew Bolton,
curador a cargo del
Costume Institute.





SEGUNDA PIEL

La actriz Gwendoline Christie, una de las integrantes del comité organizador de la Met Gala 2026, luce un vestido escultural y dorado de CAROLINA HERRERA. En página opuesta: como la Victoria de Samotracia, la bailarina Misty Copeland luce espectacular con top y falda, ambos de FFORME, superpuestos con maestría.



A full-page photograph of a woman with long, dark, curly hair, wearing a shimmering, form-fitting, light-colored dress. She is posing dramatically, leaning back with her arms extended, one reaching upwards and the other outwards. The background is a dark, textured wall. The lighting highlights the texture of her dress and her features.

LENGUAJE CORPORAL

Impulsadas por un intrépido grupo de artistas, modelos, intérpretes y activistas, las siluetas más cautivadoras de la primavera, desde elegantes columnas hasta sublimes volúmenes, hablan por sí solas. Con la fotografía de ANNIE LEIBOVITZ y la realización de LAW ROACH.

PERIODO AZUL
La artista Tschabalala
Self, conocida por
sus elaborados homenajes a
la feminidad negra,
disfruta de la alegre
yuxtaposición de un sobrio
suéter de cuello alto, un
llamativo collar y una
voluminosa falda de gala,
todo de CHANEL.



*MÍRALO DE ESTA
MANERA...
La modelo y activista
Lauren Wasser prueba
un ángulo diferente
con un deslumbrante
vestido transparente
de CAROLINA
HERRERA,
combinado con zapatos
de tacón destalonados,
de ROBERTO
CAVALLI, a juego de
sus características
prótesis doradas; anillo
de ANA KHOURI.*





CHICA MARAVILLA

La actriz Chase Sui Wonders se recuesta lánguidamente con su vestido de VALENTINO, un sueño de adornos brillantes y relucientes.



LA FORMA DE
LO QUE ESTÁ
POR VENIR
*La actriz Wunmi
Mosaku marca
tendencia con top y
falda, ambos de TOM
FORD; brazalete de
TIFFANY & CO. En
este reportaje: peinado,
Sondrea "Dre" Demry-
Sanders; maquillaje,
Jamal Scott;
manicura, Jin Soon
Choi; producción, Al
Studio; diseño de set,
Mary Howard; sastre,
Tae Yoshida /Carol Ai
Studio Tailors;
vestuarista en set,
Montana Pugh;
utilería, Hook Props.*



JUEGO DE CONSTELACIONES

La fortuna en un medallón, o el sello auténtico del estilo bajo el zodiaco de Van Cleef & Arpels. Esta es una serie de símbolos auténticos y personales que comienzan a forjar su identidad desde la esencia de su portador. Con la fotografía de WANG XU y la realización de YANG YI.

EN ESTE REPORTAJE: DIRECCIÓN ARTÍSTICA, ASH; PRODUCCIÓN, JULIE WANG.

LA MODA DESDE UNA MIRADA
LATINO
AMERICANA
E INTERNACIONAL.



Solo en
VOGUE



suscripciones@condenast.com | +52 55 5062 3746 | www.suscripciones.condenastamericas.com

Revistas.PeruRadio.net.pe

CHANCE CHANEL



EAU SPLENDIDE
THE NEW CHANEL FRAGRANCE